



阿里巴巴携中邮政涉足物流 推廉价速递产品 e 邮宝

11月22日 中国邮政与阿里巴巴集团共同签订电子商务战略合作框架协议，双方将在电子商务信息流、资金流、物流等层面达成全面、长期的战略合作伙伴关系，共同拓展电子商务市场。同时中国速递服务公司（EMS）与阿里巴巴旗下支付宝公司将全面进行产品整合，EMS成为支付宝第四家也是最大的一家电子商务支付宝推荐物流服务提供商。作为合作的直接产物，EMS 电子商务经济速递——e 邮宝的推出颇受关注。

据了解，双方合作之后，目前在阿里巴巴和淘宝以及外部千余家网店使用的“支付宝”将增加 EMS 标准服务（简称 E 标准）和 e 邮宝作为推荐物流，用户选择支付宝作为支付工具在网上购物之后，可以实现在线向 EMS 下单，而 EMS 根据支付宝传送的信息提供上门收件服务，无需电话联系，大大方便了普通个人用户。E 标准和 e 邮宝这两项物流服务属于并行的邮政速递业务，服务方式有差异而已，用户可根据自己的需要和习惯选择。

e 邮宝是中国速递服务公司（EMS）针对个人电子商务特别推出的经济型物流，采取全程陆运模式，价格较 EMS 标准服务有较大幅度下降，这将为网上卖家节约成本，使得更多用户参与到电子商务中来。例如：EMS 标准服务国内起重资费为 20 元，而 e 邮宝的省际起重资费为 15 元，省内以及江浙沪互寄和京津互寄起重资费更是低至 10 元。同时，用户在网上交寄之后，EMS 主动反馈实际揽收情况和投递信息给支付宝，支付宝实时提供给用户，免除了用户去邮局投递和电话叫 EMS 的环节。

按照双方协定，合作初期，e 邮宝业务收寄范围为以下九省市：北京、上海、天津，广州、浙江、福建、江苏、山东、河北，寄达范围为全国，上述九省市的用户将率先享用这一省钱、省心的服务，全国范围内的收寄服务将在随后推出。

作为国内最大的第三方网上支付平台，支付宝于 2005 年 6 月，与天津大田集团和宅急送成立了我国第一个电子商务第三方物流联盟，11 月又增加了亚风快递，打造适合电子商务发展的现代化物流模式，在“全额赔付”制度的基础上，推出“推荐物流赔付制度”。

据支付宝相关人员介绍，推荐物流制度的建立就是为了更好的杜绝网络欺诈，保证交易的安全性。引入物流后的“支付宝”交易过程中，物流公司将配合从事一个监督角色，对卖家寄给买家的货物进行验证，当买家确实收到假冒商品时，物流公司将配合向电子商务网站和监督机构提供证明。物流公司同时也可以证明卖家发货的时间，减少买家对卖家未及时发货的投诉。此外，物流公司也将介入换货或退款事宜，方便用户。

据记者了解，现在国内大部分的快递公司都是以加盟方式铺设网络的，有分省市的，也有分区域的，快递单位是独立法人，基本不存在隶属关系，利害关系不强烈，执行力度不够。管理技术落后、统储运的体制和手段、第三方物流服务发展滞后等因素都阻碍了物流适应电子商务发展的需求。

CNNIC《18 次互联网络发展状况统计报告》的数据显示，因物流问题导致的用户不从事网上交易比例正在逐年递增，此次阿里巴巴与中国邮政的全面合作，特别是在物流方面的尝试，将扭转这一趋势，有助于市场规范以及物流电子化进程。同时，阿里巴巴将利用物流体系降低流通成本，使越来越多的竞争因素添加到电子商务体系中，提高竞争力和行业门槛。

邮政网上支付汇款：没有银行卡也能轻松网购

而双方在资金流方面的合作，将使得用户突破此前必须以银行卡为基础进行网上支付的限制，邮政绿卡用户，只要登录其开通网上支付业务的帐户，即可轻松通过支付宝进行网上购物；对于非邮政绿卡用户，则可以直接用现金在邮政柜台生成电子商务汇款单，同时在柜台预留密码，用户只要到支付宝网站填写汇款单汇兑号以及预留的密码，就可以实时给支付宝帐户充值，参与网上购物消费。

换句话说，没有银行卡的用户，拿现金到邮政网点汇款，即可得到支付宝的一次性“临时充值帐户”，货款先支付在支付宝，买家收货满意后才付钱给卖家，安全放心，不用担心因为线下直接汇款造成的网购欺诈情况发生，同时，汇款号码一次性使

用，客户无须担心账户信息被盗，资金安全有了可靠保证。该产品的推出，将大大降低用户参与电子商务的门槛，有助于电子商务的进一步普及。

在此之前，阿里巴巴已与国家邮政局在电子商务信息流方面开展了合作，中国邮政网上书店和中国邮政网上集邮订购中心已落户淘宝网，2007年中国邮政贺卡以及贺年专用邮票已于11月1日在中国邮政的淘宝网店里同步进行首发。

业内专家表示，中国邮政与阿里巴巴的全面战略合作将在电子商务信息流、资金流、物流三个方面充分实现资源互补，最终达到共赢的局面。此次合作将对国内电子商务发展有着极强的实践意义。

e 邮宝运费价格表

邮递范围	首重资费(元)	续重资费(公斤/元)	
省内	10	3	
区域(江浙沪互寄和京津互寄)	10	4	
省际(不含区域)	15	1500公里(含)以内(一区)	4
		1500—2500(含)公里(二区)	6
		2500公里以上(三区)	10