



用户数突破 1 亿 支付宝快速增长远远超出市场预期

国内领先的独立第三方支付平台支付宝（中国）网络技术有限公司今日宣布，截至 2008 年 8 月底，支付宝的注册用户已经超过 1 亿，日交易量达到 4.5 亿元人民币，日交易笔数达到 200 万笔。

此前，市场一直预测，支付宝今年年内突破 1 亿用户数没有任何悬念。但支付宝于 8 月底就达成这一目标，包括艾瑞咨询和易观国际在内的第三方咨询机构均表示，这一速度远远超出市场预期。

艾瑞咨询分析师张艳平向记者表示，根据支付宝的官方数据，2007 年底支付宝的用户数在 6000 万左右，2008 年 5 月这一数字突破 8000 万，到 8 月底已经突破 1 亿大关，用户规模的增长非常迅速。用户和商户资源历来是支付企业争夺重点，支付宝无疑在这两方面都已经累积了绝对优势。

易观国际分析师曹飞也表示，从数字上看支付宝用户数的发展速度已经远快于淘宝。相关数据显示，目前淘宝的用户数为 8000 万，支付宝超过 1 亿的用户数字显示，支付宝的用户很大部分已经来自于外部商家的推动。

据了解，今年以来，拓展外部商家一直是支付宝最为重要的市场战略之一。在游戏、机票和传统 B2C 等重要领域，支付宝分别与巨人、深航和卓越亚马逊、戴尔等行业巨头达成标志性合作。

此外，支付宝还逐步进入电子政务和公共事业性缴费领域，在广东韶关，全市参加社保的人员已经可以使用支付宝缴纳医保，在浙江，很多地市则可以通过支付宝缴纳养路费，在江苏徐州，网通用户缴纳话费也可以通过支付宝。这些与大众生活息息相

关的应用场景的开拓有力推动了支付宝用户数的高速增长。

过去三个月中，支付宝用户增长最快的地区不仅有北京、上海、江浙、广东等传统一线城市和地区，辽宁、河北、山东、安徽、湖北、广西、重庆、四川、陕西等地区的用户也都呈现高速增长的气势。以 8 月为例，山东、福建、湖北等地新增用户数已经和北京、上海等一线地区的相差无几，山东等地的发展速度甚至超过了北京和上海。二三线地区用户数字迅猛增长的势头显示，电子支付已经从原先的新鲜产品变成了大众普遍接受的支付方式。

“可以不夸张地说，支付宝已经渗透进社会生活的方方面面。”中国社会科学院博士马海涛表示，“支付宝已经不仅仅是一个品牌，已经成为了一种现象。”

并且，支付宝从 2007 年就开始在海外市场试水。截至目前，支付宝已经与日韩、欧美、澳洲、东南亚等多个市场的 300 多个商户达成了合作，可以支持的海外货币达到了十二种。这令国际市场早早地开始了解支付宝，为支付宝将来跨出国门发展用户奠定了基础。