



## 阿里巴巴为全球供应商提供国际贸易新渠道

### **Gold Supplier**会员服务将推广至大中华地区以外的供应商

香港，2009年5月5日 — 全球领先的 B2B 电子商务公司阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：1688）今天宣布将其 **Gold Supplier** 会员服务推广至全球各地的供应商。全新的 **Gold Supplier** 国际版将为阿里巴巴国际交易市场的 800 万名注册用户提供与大中华地区的付费会员同等的市场推广机会。

阿里巴巴首席执行官卫哲表示：“去年来自我们全球会员的反馈清晰地表明，买家希望能从众多经过认证的供应商中选择业务伙伴，同时，大中华地区以外的供应商也希望得到与我们的中国出口商客户同样的市场曝光率和增值服务。**Gold Supplier** 国际版的推出是阿里巴巴贯彻客户第一的又一写照，这确保了所有客户都能够享用最高端的工具去开拓业务，提高投资回报率。我们期望此举能够改变我们目前过分集中于中国供应商的局面，并长远促进大中华地区以外的付费会员和营业收入增长。”

阿里巴巴于 1999 年在中国成立，随着中国逐渐成为世界出口大国，阿里巴巴也在中国内地建立了一个优质供应商的社区。2000 年 10 月，阿里巴巴推出了 **Gold Supplier** 会员服务，帮助中国内地的出口商接通世界各地的买家，而该服务分别于 2007 年和 2008 年成功推广到香港和台湾。阿里巴巴于 2001 年 8 月推出国际诚信通会员服务，服务位于中国之外的供应商，但其服务和曝光率级别较 **Gold Supplier** 的为低。**Gold Supplier** 国际版将取代国际诚信通，为所有经过认证的供应商提供等同原有 **Gold Supplier** 服务的待遇和曝光率，更有效地接触全球的买家。

**Gold Supplier** 国际版的首推价格为每年 2,999 美元，接近于提供给大中华地区供应商的 **Gold Supplier** 入门方案。为了加快完成过渡，阿里巴巴于 2009 年 3 月开始为其现有的 17,000 多名国际诚信通会员免费提供试验式升级至 **Gold Supplier** 国际版的一次性优惠，升级的有效期直至原有合约期满为止。其他如关键词竞价等增值服务将另外收费。从现在起至 6 月 15 日期间，阿里巴巴将同样让新注册的国际诚信通会员享有在其年度合约期内升级至 **Gold Supplier** 国际版的优惠。

**Gold Supplier** 国际版的会员目前可享有许多与大中华地区 **Gold Supplier** 会员同等的服务，包括带 **Gold Supplier** 标识的一级优先排名和橱窗产品等。附加功能如高级网站设计模板和上传厂房视频至虚拟店铺的功能等，将于较后时间推出。所有申请成为阿里巴巴 **Gold Supplier** 会员的供应商都必须通过独立第三方机构提供的鉴定和认证程序。

卫哲补充：“**Gold Supplier** 国际版的推出加强了阿里巴巴作为全球网上交易市场的地位，不论是身处于中国、印度、土耳其、北美洲抑或我们网站所覆盖的其余 240 多个国家的供应商，买家都可以通过我们可信的平台轻易与他们接通。”