



## 阿里巴巴计划将“中国 Gold Supplier”产品升级

*新升级产品将实现由“相会在阿里巴巴”迈向“工作在阿里巴巴”*

香港，2010年9月27日 — 全球领先的小企业电子商务公司阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：1688）（1688.HK）今天宣布将于2011年1月1日推出全面升级产品“2011版中国 Gold Supplier”，以取代目前的 Gold Supplier 出口通版。2011版中国 Gold Supplier 将为阿里巴巴国际交易市场的客户提供更多产品和服务，提升客户体验，并协助他们由“相会在阿里巴巴”迈向“工作在阿里巴巴”。

新产品的主要变化包括全新升级的客户端工作平台，以及有助提升阿里巴巴平台上交易诚信及安全的服务。这些升级旨在协助客户由“相会在阿里巴巴”迈向“工作在阿里巴巴”，另一方面，这亦有助阿里巴巴更有效地推广增值服务。有关升级产品贯彻阿里巴巴“让天下没有难做的生意”的使命，预期会提升客户体验并提升阿里巴巴增值服务往后的渗透率。

阿里巴巴首席执行官卫哲表示：“我们时常评估客户的需要之余，也评估我们应该怎样作出改变，以满足这些客户需求。我们对于出口业的前景仍保持审慎态度，这次推出新的会员服务，就是要协助客户在目前的经济环境下，仍然能茁壮成长。我们相信供应商会员将可充分利用新增的服务，同时，供应商和买家双方都能受惠于即将推出的诚信安全计划。”

升级产品将会满足到客户在下一个经济周期的需求。藉着不断优化业务模式，为客户提供更多度身订造的服务，阿里巴巴将更好服务中小企业客户，为他们创造更大价值，并协助他们相会、工作，继而生活在阿里巴巴。此外，客户可体验阿里巴巴所提供更安全及更可靠的电子商务环境以及增值服务带来的效益，从而在阿里巴巴工作平台上获益。

从2011年1月1日起，阿里巴巴将停止销售现有的 Gold Supplier 出口通版产品。对于所有于2011年1月1日或以后加入的会员，阿里巴巴仅会供应年费为人民币 29,800 元的2011版中国 Gold Supplier，并让新会员于首年期试用增值服务。同时，阿里巴巴将提供机会予所有于2010年9月30日或以前成为会员的客户，让他们在未来一年续签时以年费人民币 19,800 元特惠价购买升级的2011版中国 Gold Supplier。