

新闻稿供即时发布

## 美国国家地理学会扩大中国环保资助规模

*由阿里巴巴集团支持，（美国）“国家地理空气与水保护基金”落户中国*

北京讯——美国国家地理学会今日宣布成立（美国）“国家地理空气与水保护基金”，中国将成为该基金的重点关注地区之一。这也是该学会的全球探索基金首次进入亚洲。

在全球电子商务领袖和中国最大的电子商务公司阿里巴巴集团的支持下，该基金特别扩大了其在中国的资助规模，旨在激励和促进国内最优秀、最富创意的科技人才设计，鼓励他们寻求对中国现存的水资源和空气质量问题的解决之道。额度介于 2 万至 5 万美元的资助款将授予那些处在研究、技术和环境保护领域前沿并需要起始资金的中国实地项目及探索。凡在中国大陆地区从事相关工作的居住公民，都有资格申请该资助基金。

美国国家地理学会负责“使命计划”的执行副总裁泰瑞·加西亚（Terry Garcia）表示，“与阿里巴巴集团的合作伙伴关系，将使国家地理学会能够向全球需要资金的科学家和环境保护学者持续提供帮助。此外，‘空气与水保护基金’将资助对中国未来具有实际应用价值的环保前沿项目，确保该资助基金具有长远的积极意义。”

美国国家地理学会在资助科学、研究、探索 and 环境保护等项目已有百余年，并以此建立了“全球探索基金”。如今设立的“空气与水保护基金”正是其中的一部分。去年，国家地理“全球探索基金”在瑞典启动，旨在加强对某一特定地理区域的科学家和探险者的资助，便于他们为保护和改善地球环境进行更加深入的探索和研究。每一项全球探索基金都将采用区域化管理，并在该区域聘请科技、创新等跨领域专家，组成项目顾问委员会，以帮助指导项目实现区域内的优化管理。同时，基金也将采用同行评议的做法，对申请项目进行确认和评估，并对每一个指定区域内的项目做出是否需要被资助的判断和决定。

“空气与水保护基金”内设有一个科学顾问委员会，由五位著名的中国学者组成，负责各申请项目的评审。

阿里巴巴集团社会责任部总监金瑗影表示：“阿里巴巴集团鼓励我们的客户、合作伙伴和员工用实际行动，努力创造一个更加干净的环境，尤其是在保护水资源和提高空气质量方面。美国国家地理学会在组织具有全球影响力的项目方面历史长，经验丰富，因此我们非常高兴能够参与这么有意义的中国项目。”

阿里巴巴集团长期关注清洁水源和改善空气质量，而“空气与水保护基金”的建立与其自然环境保护的策略一脉相承。公司做出支持这项基金的决定，同样希望能够在提高中国科学环保能力，采取有效行动，对国内数亿人的生活产生积极的影响。

自 1890 年以来，由美国国家地理学会资助的项目遍及世界每一个角落——有些填补了人类知识的空缺，令人叹为观止。截止 2011 年下半年，国家地理资助的项目总数已达到一万个，资助总额达一亿五千三百万美元。从资助的历史来看，科学实地研究、探索、环保以及探险等是国家地理资助的重点项目，而由此所诞生的不计其数的科学发现，揭示了地球的丰富多彩和生物的多样性，并在过程中起到了保护物种的作用。这些从实地研究中发掘出的宝贵成果，通过国家地理的各种媒体形式，包括杂志、广播电视、网络载体以及现场活动、展览和教育平台，得以与世界各地的观众分享。

美国国家地理学会过去和当前的资助者包括：极地探险家罗伯特·皮尔里（Robert Peary）、印加失落之城马丘比丘的挖掘者海勒姆·宾厄姆（Hiram Bingham）、人类学家路易斯·利基和玛丽·利基夫妇（Louis and Mary Leakey）、灵长类动物学家珍·古德（Jane Goodall）、水下探险家、沉没的泰坦尼克号的发现者，罗伯特·巴拉德（Robert Ballard）、人类学家韦德·戴维斯（Wade Davis）、海洋生物学家西尔维亚·厄尔（Sylvia Earle）、高海拔考古学家约翰·莱因哈德（Johan Reinhard）、以及在鸟类飞行起源方面有最新研究成果的中国古生物学家徐星。

了解更多关于最新的全球探索基金项目介绍及申请方式，请访问以下网站：

[www.nationalgeographic.com/GEF/China](http://www.nationalgeographic.com/GEF/China)

了解更多关于全球探索基金的倡议，请点击：

[www.nationalgeographic.com/GEF](http://www.nationalgeographic.com/GEF)

## 美国国家地理学会简介

美国国家地理学会是全球最大的非营利性科学教育机构之一。该学会成立于 **1888** 年，致力于“增进推广地理知识”，而其社会使命是鼓励人们关心地球。全球每月有超过四亿人口通过各种媒体渠道接触到国家地理学会，例如：国家地理官方杂志和旗下其他杂志、电视频道、电视纪录片、音乐、电台、电影、书籍、**DVD**、地图、展览、现场活动、学校出版项目、交互式媒体和各类周边产品。国家地理学会至今已赞助了一万多个科学研究、环境保护和探索项目，并大力支持教育活动，普及地理知识。

## 阿里巴巴集团简介

阿里巴巴集团是经营多元化的互联网业务，自 **1999** 年成立以来发展迅速，现时拥有以下核心业务：阿里巴巴集团的旗舰公司兼全球领先的 **B2B** 电子商务公司阿里巴巴（香港联合交易所股票代码：**1688**）；中国主要的 **C2C** 网上购物目的地淘宝网；中国领先的 **B2C** 优质品牌产品零售网站天猫；中国最全面的网上购物搜索引擎一淘；中国最大的第三方网上支付服务供应商支付宝；中国最全面的品质团购网站聚划算；致力开发以数据为中心的先进云计算服务的阿里巴巴云计算；以及中国领先的门户网站之一中国雅虎。