



阿里巴巴集团旗下天猫国际正式上线

中国杭州市，2014年2月19日 – 今日，阿里巴巴集团宣布天猫国际 (www.tmall.hk) 正式上线，为国内消费者直供海外原装进口商品。香港卓悦、香港草莓网、东森严选、kenko 等海外 B2C 网站以及 Anna Sui、NYR 等知名品牌，均已在天猫国际上开设海外旗舰店。

天猫国际所销售的商品为海外原装正品，卖家为海外商家。入驻天猫国际的商家均为内地以外的公司实体，具有海外零售资格，销售的商品均原产于或销售于海外。目前，天猫国际拥有母婴用品、食品保健、美容护肤和服饰鞋包四个主要品类，未来将逐步扩展至更丰富的类目。

天猫国际将为消费者提供购物境外产品的全新服务，大大降低购买境外商品的难度。而所有天猫国际入驻商家将为其店铺配备旺旺中文咨询，并提供国内的售后服务。而在物流方面，天猫国际要求商家在 72 小时内完成发货，14 个工作日内到达，而物流讯息全程可跟踪。

天猫国际自去年 7 月招商以来，吸引了全球购物平台及知名品牌的关注。香港第二大化妆品集团卓悦网、台湾最大电视购物频道东森严选、日本第一大保健品 B2C 网站 kenko、名表网站 ashford 等平台陆续在天猫国际开设海外旗舰店。Anna Sui、Karen Millen、NYR 等海外知名品牌随后亦相继入驻。

截至目前，天猫国际店铺超过 140 家，拥有来自美国、英国、澳洲、纽西兰、韩国、日本、台湾、香港等多个国家和地区的数千个品牌。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团立足于中国，其使命为「让天下没有难做的生意」，自 1999 年成立以来发展了消费者电子商务、网上支付、B2B 网上交易市场及云计算等领先业务。阿里巴巴集团旗下业务包括：中国最受欢迎的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)；中国领先的优质品牌产品零售网站天猫 (www.tmall.com)；品质团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)；全面的网上购物搜寻引擎一淘 (www.etao.com)；专注于服务小企业、分别在全球及中国本地 B2B 贸易范畴占有领先地位的阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com) 及 1688 (www.1688.com)；以及致力开发云计算与数据管理平台的阿里云计算 (www.aliyun.com) 等。中国最多消费者和商家采用的网上支付服务支付宝 (www.alipay.com) 为阿里巴巴集团的关联公司。

媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5205

电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

施致瑀

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5114

电邮: florenceshih@hk.alibaba-inc.com