

TRAFFIC 助力阿里巴巴集团 遏制网络非法野生动物贸易

阿里巴巴集团与国际野生动物贸易研究组织 (TRAFFIC) 签署合作谅解备忘录

中国杭州, 2014 年 10 月 14 日 — 阿里巴巴集团今天与国际野生动物贸易研究组织(TRAFFIC)在杭州阿里巴巴集团企业园区, 正式签署战略合作谅解备忘录。双方将致力于在电子商务行业中树立对非法野生动物贸易“零容忍”的理念, 并通过教育消费者, 减少非法野生动物贸易。

阿里巴巴集团电商平台自建立之初, 就针对网络非法野生动物贸易建立了严格的管控策略, 2007 年建立了专门的网络非法野生动物贸易安全管控团队。截止 2014 年, 阿里巴巴集团根据《濒危野生动植物种国际贸易公约》及《国家重点保护野生动物名录》, 严格禁止区域性或全球性野生保护物种的交易, 同时配合监管部门、公益组织、保护协会开展网络非法野生动物线下案件打击、公益宣传等行动。

阿里巴巴集团安全部余副总裁介绍: 阿里巴巴集团一直致力打击旗下电子商务平台上的非法野生动物贸易, 以后也会秉持这份坚定的信念。这次我们很高兴与 TRAFFIC 联手, 共同打击非法野生动物贸易, 并且欢迎更多组织与我们一同寻求对濒危野生动物种保护方法的创新。另一方面, 我们呼吁我们的员工、客户以至互联网同行尽最大努力杜绝濒危野生动物制品的消费需求, 并积极采取有利于可持续发展的措施, 对社会负责。

根据 TRAFFIC 研究显示, 全球野生虎目前仅存约 3200 只, 相比 1900 年代种群数量下降约 97%。此外, 非法犀角贸易量达到自上世纪 90 年代初以来最高水平, 2013 年超过 1000 头犀牛被猎杀; 而 1998 至 2011 年间, 非法象牙贸易增长了近 300%。

TRAFFIC 执行董事 Steven Broad 先生在签字仪式上表示: 为了保护这些地球上美丽的生灵, 在网上采取震慑性的措施遏制非法野生动物制品供应并且减低需求是至关重要的。我们非常高兴与阿里巴巴集团成为合作伙伴, 相信阿里巴巴集团的行业示范将促使企业和消费者改变对非法野生动物及其制品的消费意识和行为。

在此合作框架下, 双方将通过在线监测和信息共享支持迅速有效的行动, 来减少非法野生动物制品进入电子商务市场。

TRAFFIC 将通过提供培训和技术支持, 提高阿里巴巴集团员工识别网上非法野生动物制品及其贸易的能力。双方也将开发具有创意的宣传信息, 通过线上广告、APP、社交媒体平台等媒介发布, 以影响买卖双方, 使其远离非法野生动物制品贸易。

阿里巴巴集团并期望通过媒体呼吁更多行业、组织、协会能加入、关注国内的互联网电商生态体系以及打击各种网络犯罪行为中。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集团也通过与关联公司支付宝（www.alipay.com）的合约安排，在旗下的网上交易市场提供支付及 / 或担保交易服务。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网，经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

官网：<http://www.alibabagroup.com>

新浪微博：<http://weibo.com/aligroup>

关于国际野生生物贸易研究组织（TRAFFIC）

国际野生生物贸易研究组织（TRAFFIC）是全球最具规模的野生生物贸易监测组织。TRAFFIC 创建于 1976 年，以其在野生生物贸易过程中对可能因贸易导致濒危的野生生物种，向有关部门发出预警，促使其及时采取相应措施的专业性在全球处于领先地位。TRAFFIC 的使命是通过对全球野生动植物贸易的监测，保证贸易不危及野生动植物的生存。

中国官网：<http://www.trafficchina.org>

新浪微博：<http://weibo.com/trafficchina>

媒体查询

施致瑀

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5114

电邮：florenceshih@hk.alibaba-inc.com

Sammi Li

TRAFFIC

电话：+86 10 65116277

电邮：Xiaojia.Li@traffic.org