



阿里巴巴集团宣布以 5.9 亿美元战略投资魅族科技

2015 年 2 月 9 日，中国杭州 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）及中国领先的智能手机制造商之一魅族科技有限公司（“魅族科技”）今日宣布，阿里巴巴集团同意向魅族科技投资 5.9 亿美元，以获得魅族科技少数权益。

是项投资将在达成一般成交条件后完成。

通过是项投资，阿里巴巴集团及魅族科技将展开战略及业务合作，从而更深入整合魅族科技的硬件及阿里巴巴集团的移动操作系统。阿里巴巴集团将为魅族科技提供电子商务、移动互联网、移动操作系统及数据分析领域的资源及支持，藉以发展魅族科技的智能手机生态系统。阿里巴巴集团的网上购物平台也将为魅族科技的智能手机及其他设备提供分销渠道。

阿里巴巴集团首席技术官王坚表示：“我们致力为用户提供更广泛的移动产品及体验，是次投资魅族将有助进一步扩大阿里巴巴集团的生态系统，并成为实现集团整体移动战略的重要一步。”

魅族科技总裁白永祥表示：“这次与阿里巴巴集团的战略合作，将让魅族科技进一步发展我们的智能手机业务，以及智能设备的生态系统。”

魅族科技是中国领先的智能手机制造商之一，以技术及精细的产品设计与功能著称，致力满足消费者需求。中国智能手机市场正在迅速增长，中国本土品牌的市场份额也不断上升。根据国际数据公司 IDC 的数据显示，于 2014 年底，中国的手机用户已超过 10 亿，其中约 40% 为智能手机用户。

-完-

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（www.alitrip.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）



- 以企业及创业者为对象的云计算服务供货商阿里云计算 (www.aliyun.com)

关于魅族科技有限公司

魅族科技有限公司于 2003 年成立，是一家知名的智能手机制造商，致力于设计外观优雅、操作简便的智能手机。自成立以来，魅族科技一直秉承「专心」、「专注」及「专业」的企业精神。魅族科技在产品研究及发展领域投入大量资源，从而为用户提供更佳的产品及服务，并致力制造高质量产品。2014 年，魅族科技发布一系列备受市场欢迎的新产品，包括 MX4、MX4 Pro、Meizu Blue Charm Note 及 Meizu 四核智能手机等。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话: +852 2215 5205
电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

刘湘琳
阿里巴巴集团
电话: +852 2215 5214
电邮: crystal.liu@hk.alibaba-inc.com