



阿里巴巴推动时尚零售智能化

FashionAI 概念店展示数字化零售新模式，提供创新的时尚购物体验

香港，2018年7月4日 — 阿里巴巴集团（纽约证券交易所代码：BABA）研发的人工智能系统已经可以为消费者提供个性化的衣着搭配建议了。阿里巴巴今天在香港推出全新数字化的时尚零售概念店，并在店内展示了这一系统的技术优势。

阿里巴巴的 FashionAI 项目，是用人工智能作时尚搭配推荐的新零售尝试。项目旨在为消费者提供个性化的搭配建议，同时为品牌提供数字化方案。项目背后的模型主要基于阿里巴巴生态系统对消费者购物趋势的洞察，淘宝造型师超过 50 万套搭配方案，以及来自天猫合作品牌的造型建议。为满足那些希望尝试更多创意造型的消费者，系统也可提供跨品牌的服装搭配建议。

自明日起至 7 月 7 日，阿里巴巴将在香港理工大学校园内推出展示 FashionAI 技术的概念店。此举旨在展示阿里巴巴如何通过新零售技术创造独特的购物体验，并为零售商提供全面数字化的蓝本。

“FashionAI 概念店不但反映了我们对时尚零售业未来的思考，更是我们通过机器以更好理解和满足消费者时尚需求的探索。” 阿里巴巴集团副总裁庄卓然表示。“借助最新的 AI 技术，如机器学习 and 视觉计算，智能系统可以推荐符合消费者个人风格、并贴近最新时尚潮流的一系列产品，这在以前是难以想象的。同时，概念店启发了时尚品牌和零售商重新思考其业务经营和销售模式。AI 和时尚的结合，为服饰零售业带来了更多的想象空间和前所未有的新契机。”

阿里巴巴 FashionAI 概念店的新零售技术店内的独特技术包括：

- **人工智能作个性化搭配推荐：**FashionAI 的技术可以自动识别时尚单品的各项元素，包括衣服的颜色、风格、细节（如短袖还是长袖，圆领还是 V 领），再由经多年研发的 AI 演算法为消费者作搭配。概念店中智能屏上的“淘宝衣橱”选项，可以模拟基于消费者此前在淘宝及天猫所购买的衣服，提供与店内服饰配合的搭配建议。
- **智能锁扣捕捉消费者喜好：**在 FashionAI 概念店内，每一件衣服或配饰，都配有安装了重力感应的陀螺仪、信号收发的 Lora 晶片以及可识别服装的 RFID 晶片的智能锁扣。当消费者拿起某件衣服时，该智能锁扣将会感应并唤醒关联的智慧屏，并展示相应的服装资讯及店内搭配推荐。
- **全新的试衣体验：**FashionAI 概念店还提供全新的试衣体验。消费者在智能屏上把选中的衣服置于试衣框内后，店员将通过店内系统接收到讯息，并直接把消费者所选的衣服和配饰放于试衣室内，免除了消费者携带多件服饰试衣的麻烦。

消费者在概念店试穿和购买的衣服，也会同步出现在手机淘宝的“FashionAI 店”内；由此，消费者在手机淘宝上将可获得更多来自其他品牌的服饰搭配。这样，“FashionAI”除了可以展示消费者所在线下店铺的品牌服饰的搭配外，更可延展到淘宝及天猫——中国最大的 C2C 和 B2C 零售平台——上的服饰搭配建议。

GUESS 作为阿里巴巴 FashionAI 概念店的合作伙伴

GUESS 是阿里巴巴在 FashionAI 项目其中一个战略合作伙伴。此次在香港概念店中的所有服装和配饰均由 GUESS 提供。GUESS 自 2013 年在天猫开设旗舰店。

阿里巴巴 FashionAI 概念店将于 7 月 5 日至 7 日期间在香港理工大学校园陈瑞球林满珍伉俪广场展出。一直以来，阿里巴巴始终在技术研发上与学术界保持着良好的联系，为此阿里巴巴联合香港理工大学联合举办了“时尚与纺织人工智能大会（AIFT）”与“FashionAI 全球挑战赛”，其中 FashionAI2018 全球挑战赛更采用了阿里云“天池”众智平台，借助大赛的形式，旨在号召全球 AI 人才关注 AI 与时尚的结合，共同推动 AI 技术与时尚产业的融合。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。我们旨在构建未来的商务生态系统。我们的愿景是让客户相会、工作和生活 在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体联络

刘湘琳
阿里巴巴集团
电话：+852 6378 5626
电邮：crystal.liu@alibaba-inc.com

柯璟
阿里巴巴集团
电话：+852 5590 9949
电邮：ivy.ke@alibaba-inc.com