

截至2015年8月

阿里巴巴集团简介

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。我们经营多个领先的网上及移动平台，业务覆盖零售和批发贸易及云计算等。我们向消费者、商家及其他参与者提供技术和服务，让他们可在我们的生态系统里进行商贸活动。

阿里巴巴集团由曾担任英语教师的马云为首的18人，于1999年在中国杭州创立，他们相信互联网能够创造公平的竞争环境，让小企业通过创新与科技扩展业务，并在参与国内或全球市场竞争时处于更有利的位置。



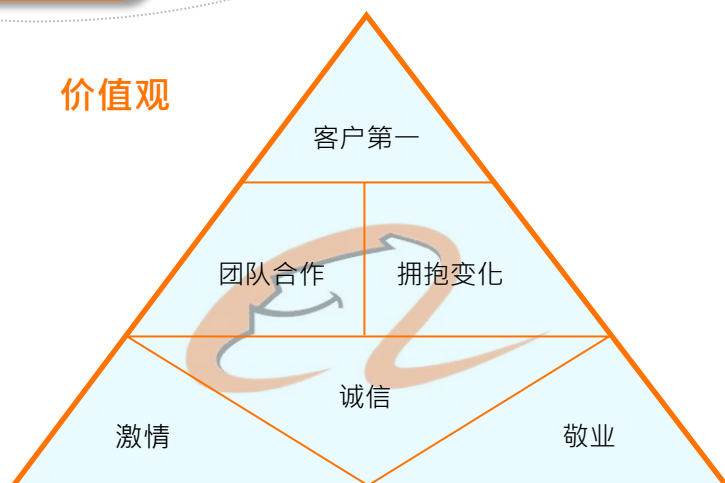
使命

让天下没有难做的生意

愿景

我们旨在构建未来的商务生态系统。我们的愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少102年。

价值观



阿里巴巴集团的主要业务包括：



淘宝网
Taobao.com

淘宝网 — 中国最大的网上购物平台

淘宝网 (www.taobao.com) 创立于2003年5月，是注重多元化选择、价值和便利的中国消费者首选的网上购物平台。淘宝网展示数以亿计的产品与服务信息，为消费者提供多个种类的产品和服务。根据艾瑞咨询的统计，以2014年的商品交易额 (GMV) 计算，淘宝网是中国最大的网上购物平台。此外，根据艾瑞咨询的统计，截至2015年3月底，手机淘宝是中国最受欢迎的移动电子商务手机客户端。



天猫 TMALL.COM™

天猫 — 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台

天猫 (www.tmall.com) 创立于2008年4月，致力为日益成熟的中国消费者提供选购顶级品牌产品的优质网购体验。至今，多个国际和中国本地品牌及零售商已在天猫上开设店铺。根据艾瑞咨询的统计，以2014年的商品交易额 (GMV) 计算，天猫是中国最大的第三方品牌及零售平台。



聚划算
— juhuasuan.com —
品质团购每一天

聚划算 — 中国最受欢迎的团购网站

聚划算 (www.juhuasuan.com) 于2010年3月推出，根据艾瑞咨询基于2014年月度活跃用户数 (MAU) 的统计，是中国最受欢迎的团购网站。聚划算主要通过限时促销活动，结合众多消费者的需求，以优惠的价格提供优质的商品。



AliExpress™
Smarter Shopping, Better Living!

全球速卖通 — 全球消费者零售市场

全球速卖通 (www.aliexpress.com) 创立于2010年4月，是为全球消费者而设的零售市场，其用户主要来自俄罗斯、巴西和美国。世界各地的消费者可以通过全球速卖通，直接以实惠的价格从中国批发商和制造商购买多种不同的产品。



阿里巴巴国际交易市场 — 领先的全球批发贸易平台

阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com) 是阿里巴巴集团最先创立的业务，目前是领先的跨界批发贸易平台，服务全球数以百万计的买家和供应商。小企业可以通过阿里巴巴国际交易市场，将产品销售到其他国家。阿里巴巴国际交易市场上的卖家一般是来自中国以及印度、巴基斯坦、美国和泰国等其他生产国的制造商和分销商。



1688 — 中国领先的网上批发市场

1688 (www.1688.com；前称“阿里巴巴中国交易市场”) 创立于1999年，是中国领先的网上批发平台。1688为在阿里巴巴集团旗下零售市场经营业务的商家，提供了从本地批发商采购产品的渠道。



阿里妈妈 — 领先的网上营销技术平台

阿里妈妈 (www.alimama.com) 创立于2007年11月，是为阿里巴巴集团旗下交易市场的卖家提供PC及移动营销服务的网上营销技术平台。此外，阿里妈妈也通过淘宝联盟，向该些卖家提供同类型而又适用于第三方网站的营销服务。



阿里云计算 — 云计算与数据管理平台开发商

阿里云计算 (www.aliyun.com) 创立于2009年9月，致力开发具有高度可扩展性的云计算与数据管理服务，为大小企业、金融机构、政府和其他组织提供灵活又具有成本效益的网络和信息处理解决方案。阿里云计算为全球最大电子商务公司之一阿里巴巴集团旗下的业务，其经营的网络支撑着阿里巴巴集团庞大的网上及移动商业生态系统。此外，阿里云计算为该生态系统里的卖家和其他第三方，提供全面的云计算服务。

阿里巴巴集团也从关联公司的业务和服务中取得经营商业生态系统上的支援，我们的关联公司包括：



蚂蚁金融服务集团 — 专注于服务小微企业与消费者的金融服务供应商

蚂蚁金融服务集团专注于服务小微企业与普通消费者。基于互联网的思想和技术，蚂蚁金融服务集团致力于打造一个开放的生态系统，与金融机构一起，共同为未来社会的金融提供支撑，实现“让信用等于财富”的愿景。蚂蚁金融服务集团旗下业务包括支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁小贷及芝麻信用等。



菜鸟网络 — 物流信息平台运营商

菜鸟网络是阿里巴巴集团的关联公司，致力于满足现在及未来中国网上和移动商务业在物流方面的需求。菜鸟网络经营的物流信息平台，一方面为买家及卖家提供实时信息，另一方面向物流服务供应商提供有助其改善服务效率和效益的信息。