



## 阿里巴巴推出全球速卖通，为小批发商及零售商带来业内领先的安全技术、选择、灵活便捷及盈利

*阿里巴巴将投资 1 亿美元予全球速卖通  
第三方信用担保服务为买卖双方提供安全交易*

香港，2010 年 4 月 26 日 — 全球领先的小企业电子商务公司阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：1688）（1688.HK）今日正式推出“全球速卖通”（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）。全球速卖通是一个电子商务平台，提供小批量订单、即时网上交易和保护买卖双方利益的第三方信用担保服务。

阿里巴巴推出全球速卖通，作为服务小企业客户群的另一个平台。阿里巴巴网站专注原型及定制生产等大批量订单，而全球速卖通则直接解决企业即时付运小批量货物的需求。阿里巴巴将斥资超过 1 亿美元开发全球速卖通，以确保它的功能和服务能助小企业迈向成功之路。

阿里巴巴首席执行官卫哲表示：“全球速卖通的设计是为了帮助小企业提高竞争力，因为即使是规模最小的企业亦可借助全球贸易以更优惠的价格为客户提供更具特色的产品。正如我们之前所言，我们相信小企业是推动经济的增长、保持其稳定性及创造就业机会的主要动力。我们有很多计划帮助全球各地小企业成长，并在他们的所在地创造就业机会，全球速卖通就是其中之一。”

对于客户而言，全球速卖通的主要价值在于其第三方信用担保的付款模式。第三方信用担保付款为所有在全球速卖通进行在线交易的用户提供保护，付款方式是将买方付款以独立账户持有，并提醒供应商已收到付款，可以安全发货。买方收到货物后，有关款项会发放给供应商。这种付款方式令供应商可放心地付运贵重货物，而买方在下单时亦知道在收到商品前其付款会受到保护。

美国威尔明顿北卡罗来纳州 Factory Direct Technology 东主 Anthony Daniel 表示：“全球速卖通提供了一个可靠的付款系统使交易更容易。此外，网站上时常有许多超值的产品，使我们 Factory Direct Technology 在很短时间之内取得成功。”

许多在全球速卖通销售货品的供应商均是阿里巴巴的长期会员，多年来通过网站与海外买家进行交易。该平台最初的供应商群体是来自中国的供应商，但往后亦会向国际供应商开放。全球速卖通缩短了供应链，及增加了效率，让供应商和买家双方的利润都能提升。全球速卖通的便捷亦让买方拥有庞大的供应商群体去选择，并让他们在产品制造、定制宣传材料和供应品方面节约成本之同时又可以吸引顾客，从而令他们更好地管理和发展业务。

为庆祝网站的推出，阿里巴巴将于下个月向全球速卖通客户提供多个特别促销活动。今天首个促销活动是 GaGa Deals，让买家在限定时间内以大幅折扣的价格抢购精选产品。其他促销活动将于网站公布，并以电子邮件方式通知阿里巴巴的会员。详情敬希浏览 [www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)。

2009 年 9 月，阿里巴巴推出全球速卖通测试版。目前，已有 40 多个消费产品类别的 300 多万种产品在全球速卖通平台上架。

## 关于阿里巴巴

阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：**1688**）（**1688.HK**）为全球领先的小企业电子商务公司，也是阿里巴巴集团的旗舰业务。阿里巴巴于 **1999** 年成立，通过旗下三个交易市场协助世界各地数以百万计的买家和供应商从事网上生意。三个网上交易市场包括：集中服务全球进出口商的国际交易市场（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）、集中国内贸易的中国交易市场（[www.1688.com](http://www.1688.com)），以及透过一家联营公司经营、促进日本外销及内销的日本交易市场（[www.alibaba.co.jp](http://www.alibaba.co.jp)）。三个交易市场形成一个拥有来自 **240** 多个国家和地区超过 **4,700** 万名注册用户的网上社区。阿里巴巴亦通过“阿里软件”品牌向中国各地的小企业提供商务管理软件解决方案，并通过阿里学院为国内小企业培育电子商务人才。阿里巴巴创立于中国杭州市，在大中华地区、日本、韩国、欧洲和美国共设有 **60** 多个办事处。