



国际反假联盟与淘宝网达成协议 共同打击网路侵权商品

纽约，2013年8月15日 – 国际反假联盟（The International AntiCounterfeiting Coalition, 简称「IACC」）与淘宝网（「淘宝」）在本周一签订谅解备忘录，达成协议共同解决网上假货问题。本次协定是全球最大反假组织与中国最大的 C2C 购物平台经过一年多商讨的成果。

国际反假联盟主席 Bob Barchiesi 表示：「这次合作对我们的成员公司、对淘宝以及消费者都有利，可谓是三赢的局面。」

阿里巴巴集团副总裁 John Spelich 表示，「淘宝网希望能在消费者心目中成为信任与价值的代名词；这次合作以及我们过往和权利人的所有努力，是达成这一目标的重要组成部分。」

淘宝网与国际反假联盟早在 2012 年就开始对话，从代表私人股东跟进奥巴马政府的要求，到主动出击处理网上假货商品。这份新协议也是继国际反假联盟和支付业跨行业合作后的又一次突破。

签署谅解备忘录后，国际反假联盟及其成员公司将会协助淘宝辨别在淘宝网上出售的侵权商品，倘发现重复售假或售假数量众多的卖家，我们将加快清除程序。协议双方也将协助执法机构展开后续调查及线下打假行动。

国际反假联盟是代表所有关注商标侵权以及相关著作侵权行为公司利益的非牟利组织，总部设在华盛顿。国际反假联盟的成员公司囊括了各个领域里的国际知名品牌，致力于与美国海内外的政府机构及行业伙伴合作，通过鼓励改善相关法规、增加政府方面的重视程度及资源配置、提升人们对侵权后果的意识等途径来加强知识产权保护。

淘宝网（www.taobao.com）成立于 2003 年，是在中国深受欢迎的 C2C 购物网站。截至 2012 年 6 月，淘宝网拥有 8 亿多条产品信息和超过 5 亿名注册用户；根据 Alexa 的统计，淘宝网是全球浏览量最高的 20 个网站之一。

淘宝网为阿里巴巴集团旗下业务。