



狮门影业与阿里巴巴集团达成战略合作 为中国观众提供影视娱乐服务

服务将以提供狮门影业的卖座电影和付费类电视节目为主，电影类包括：《分歧者：异类叛逃》、《吸血新世纪3月蚀传奇》，电视节目类包括《广告狂人》、《Weeds》、《Nashville》、《The Royals》以及《魔鬼怪婴》等剧集

中国杭州及美国加州圣塔莫尼卡，2014年7月15日 — 全球领先的新世代内容服务商狮门影业（Lionsgate；纽交所代码：LGF）与阿里巴巴集团今日宣布，将联合发布狮门娱乐天地（Lionsgate Entertainment World）服务，让订购用户可独家透过采用阿里巴巴集团最新一代机顶盒“天猫魔盒2”，在中国收看影视娱乐服务。

狮门娱乐天地将为阿里巴巴集团数字娱乐平台用户提供便捷的观看入口，入驻的荷里活大片包括《分歧者：异类叛逃》第一部（目前全球累积票房已接近3亿美元），以及吸血新世纪系列电影（目前在全球票房已经录得超过33亿美元）。

狮门电视剧系列则包括明年初计划在E!开播的《The Royals》（暂译“皇室成员”）、即将在ABC电视台播出的第三季《Nashville》（“音乐之乡”）、以及最近在NBC广播电视公司播出的《Rosemary's Baby》（“魔鬼怪婴”）等，都将会在阿里巴巴集团数字娱乐平台上进行中国首映；此外，连续四届艾美奖得主的《Mad Men》（“广告狂人”，AMC）以及备受赞誉的喜剧《Weeds》（“单身毒妈”，Showtime）亦会在平台上播出。狮门娱乐天地影视娱乐服务推出后，将有更多猛片陆续进驻，如《饥饿游戏2：星火燎原》，以及备受期盼的《饥饿游戏：自由幻梦（第一章）》。

狮门影业首席执行官菲尔海默（Jon Feltheimer）表示：“阿里巴巴是世界级知名品牌，同时备受中国消费者喜爱，我们乐于与阿里巴巴集团这样具有企业风范的公司进行业务合作。同时，我们在中国推出影视娱乐服务也彰显出我们坚持创新的决心，以及为全球数字平台提供优质内容的领导地位。”

阿里巴巴集团数字娱乐事业群总裁刘春宁表示：“我们十分期待与狮门影业公司的合作，双方将携手提供最新的影视娱乐服务，为我们的用户带来更多优质、有趣的影视节目。”他续称：“阿里巴巴集团致力于打造新的互联网文化生态系统，并希望通过不同的接触‘端’，随时随地为我们的用户提供数字娱乐服务，这一合作标志着我们继续推进并实践自己的承诺。”

狮门娱乐天地除为中国用户提供狮门影业制作的一系列卖座电影及电视剧外，服务亦会让用户欣赏到独家幕后花絮、电影短片，以及在中国其他任何平台都享受不到的独家优质内容，VIP会员还将享有首映会邀请和特别商品等权益。中国是全球电影和电视行业规模最大且增长最快速的市场之一，本次合作将有助狮门影业快速打入潜力庞大的中国市场。

狮门影业全球电视及数字发行总裁吉姆·派克（Jim Packer），以及狮门影业联合首席运营官布莱恩·戈德史密斯（Brian Goldsmith）表示：“无论是合作的深度还是广度而言，狮门娱乐天地都与其他服务有着本质的区别。我们致力为中国用户提供多部首映电影、电视节目以及在中国其他任何地方都无法看到的幕后花絮。阿里巴巴集团对中国市场非常了解，与狮门影业在内容领域的领导地位相辅相成，这将会令狮门娱乐天地服务具有不可比拟的竞争优势。”

狮门娱乐天地将提供高品质的影视娱乐服务（可达至全高清版本），并通过先进的技术与丰富的营运经验，为中国观众提供收视推荐等服务。该服务预计将在天猫魔盒 2 中与用户见面。

关于狮门影业

狮门影业是全球领先娱乐公司，在电影电视节目制作和发行、家庭娱乐、数字发行、新渠道平台以及国际发行与销售领域有很强且多元化的影响力。狮门影业目前在 20 多个广播电视平台横跨黄金时段，播出了 30 多部电视剧，包括目前非常受欢迎并获得过多次艾美奖的《广告狂人》和《护士当家》、喜剧《以怒攻怒》、《音乐之乡》、以及《温蒂·威廉姆斯秀》和广受到观众欢迎的系列剧《女子监狱》。

狮门电影业务在近期取得数部大片的成功，这几部大片包括饥饿游戏前两部：《饥饿游戏》和《饥饿游戏：星火燎原》、《分歧者第一部》、《惊天魔盗团》、《凯文·哈特：听我解释》、《血肉之躯》、《敢死队 2》、《恶灵入侵》、《险恶》、《密西西比河上的玛德（Mud）》、还有在美国发行的票房最高西班牙语电影《非常父女档》。

在票房到 DVD 以及票房到视频点播的 VOD 收入转换率方面，狮门影业家庭娱乐业务也是行业领先者。狮门影业就像是丰富的图书馆一样，有将近 15,000 部电影和电视剧，这些电影和电视剧成为该公司获得收入的重要来源，为公司核心业务的发展打下了坚实的基础。在全球娱乐领域，狮门影业及其顶尖品牌在就是原创、大胆、高品质的代名词。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方网上平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的领先的云计算服务供应商阿里云计算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集团也通过与关联公司支付宝（www.alipay.com）的联系，在旗下的网上交易市场提供支付及担保交易服务。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网，经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

媒体查询

狮门影业

Peter D. Wilkes

+1 310 255 3726

pwilkes@lionsgate.com

阿里巴巴集团

曾明明

+852 2215 5205

adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝

+852 2215 5209

rachelchan@alibaba-inc.com