



支付宝发布十年账单 揭示中国用户网上消费变迁

中国杭州，2014年12月8日 — 每年年底，蚂蚁金融服务集团旗下支付宝发布的年度账单，让广大消费者有机会重温一年间包括个人购物、支出、理财、公共事务缴费、转账等消费情况。今年为支付宝成立十周年，有别于以往只公布当年账单，支付宝还分享了十年账单，从中揭示中国用户网上消费的变迁。

这十年间，支付宝从纯粹的工具，发展为涵盖网络支付、转账、理财、公共事业缴费、航旅、电影等多个生活场景支付的平台。拥有逾3亿实名用户的支付宝，其十年账单数据不仅是每一用户的记账本，亦是反映中国网民消费方式、生活方式变迁的一面镜子。

互联网经济十年诞生“后工业化五省”

自2004年支付宝成立以来，全国人民十年网络总支出笔数为423亿笔。当中中国经济最强的东部地区，在网络支付和消费上仍然一马当先。从十年的总支付金额占全国的比重来看，广东、浙江、上海、北京和江苏位列前五，占比分别为15.5%、12.5%、9.3%、9%和8.8%。而按照各省年人均支付金额排名，上海于2014年以人均人民币38,561元排在第一位。

随着工业经济不断转型升级，京沪粤苏浙这五省率先触及讯息化时代的脉搏，人们大量通过支付宝等网络支付方式，进行购物、转账、缴费、理财。

移动互联网缩小地域距离 移动支付比率逾五成

中国东部省份展现出强大的实力，但在新兴的互联网经济领域，东西部的差距或许并不如现实中显著。移动互联网的普及，正在缩小中国偏远地区和世界的距离。这些直接进入移动互联网时代的偏远省份，由于讯息基础设施的替换成本较低，反而获得后发优势，令中国的移动支付占比出现“西高东低”情况。

自2012年以来，支付宝移动支付迅速增长，今年的账单显示，移动支付占整体支付宝的支付比例达54%，而去年比率为22%。在2014年中国各省移动支付笔数占比排名中，西藏、陕西、宁夏、内蒙古更占据前四位，比率分别达62.2%、59.6%、58.3%和57.6%。而北京、上海、广东在中国34个省级行政区划中，仅仅排名第29、第24和第27位。

按照十年间人均支付金额的升幅来看，西部地区也不容小觑。在全国城市当中，西藏山南地区、日喀则地区 and 新疆博尔塔拉蒙古自治州排名增幅前三，其中山南地区2014年人均支付金额是十年前的600多倍，日喀则地区则达到十年前的145倍。

网络支付省时省成本 缴费告别排队

网络支付的出现，使用户告别周六大清早到银行排队缴交水电煤费用的日子。从2004到2014年间，透过支付宝进行的生活缴费、信用卡还款、手机充值、转账等四大便民支付的交易总数约为60亿笔，按照每笔交易能给用户节省10分钟的时间计算，十年间，支付宝给用户节省的时间足够中国用户看完约5亿部电影。网络支付不只使用户受益，银行、公用事业缴费机构相关业务亦可从而节省柜台成本。

四大便民支付让用户省钱又省烦恼，令用户一年比一年更习惯使用支付宝。以生活缴费为例，2008年推出生活缴费服务时，人均生活缴费笔数为 2.17 笔，六年后相关数字已上升至 5.96 笔。除了交水电煤费用，信用卡还款、手机充值也是支付宝用户常使用的生活类服务。从 2009 年至今，通过支付宝完成的人均信用卡还款笔数从 5 年前的 3.39 笔升至 12.26 笔。

普惠金融时代来临 广大用户学会理财

2013 年，让用户零钱获得收益的“余额宝”面世，开启了全民理财和普惠金融的新时代。天弘基金的数据显示，截止 2014 年前三季度，余额宝为用户创造累计收益超过人民币 200 亿元。而“80 后”是申购余额宝的中坚力量，人数占整体用户的 43.9%， “90 后”则位列第二，用户数占总数的 33.2%。

十年大数据预测未来财富

有别于以往的支付宝账单，今年推出了新功能“我去 2024”——根据用户过去十年的数据，预测其十年后的财富数额。在“我去 2024”上，支付宝根据用户过往十年的“花钱能力”、“理财能力”、“人脉实力”、“信用能力”、“管钱能力”等数项指标，综合分析得出个人的 2024 财富值，可以看作是对个人信用和理财能力、消费能力的一个有趣评估。

关于支付宝

支付宝 (www.alipay.com) 创立于 2004 年 12 月，是阿里巴巴集团的商业生态系统的重要参与者，主要提供方便快捷、安全可靠的网上及移动支付服务。支付宝目前与 200 多家金融机构合作，为近 1,000 万家小微商户提供支付方案，截至 2013 年 12 月拥有达 3 亿实名用户。根据艾瑞咨询基于网络支付总额的统计，支付宝是中国最大的第三方网上支付服务商。支付宝为蚂蚁金融服务集团旗下业务，现通过合约安排向阿里巴巴集团旗下平台提供支付及 / 或担保交易服务。

媒体查询

曾明明

电话: +852 2215 5205

电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

刘湘琳

电话: +852 2215 5214

电邮: crystal.liu@hk.alibaba-inc.com