

请即发布

阿里巴巴集团宣布俞永福担任阿里妈妈总裁

2015年4月1日，香港 — 阿里巴巴集团有限公司（纽交所代号：**BABA**，“集团”）今日宣布，委任俞永福出任集团旗下网络营销平台——阿里妈妈的总裁，推动该平台发展新的机遇。

俞永福去年六月加入阿里巴巴集团，成为包括高德软件和 UCWeb 在内的集团移动事业群总裁。加盟集团阿里巴巴集团前，俞永福是中国最大流动浏览器公司 UCWeb 的首席执行官。俞永福已于今日起履新，并直接向阿里巴巴集团首席运营官张勇汇报。

阿里巴巴集团首席运营官张勇表示：“得益于电商业务的快速发展，阿里妈妈茁壮成长，成为集团生态体系中不可或缺的一环；而在移动互联网时代，阿里妈妈将迎来新一轮机遇。相信永福在互联网领域的丰富经验和对于广告媒体行业的深刻理解，能够推动阿里妈妈进一步增长。”

俞永福的任命突显了网络营销和移动互联网在阿里巴巴集团生态系统的战略重要性，而由其同时负责移动业务和阿里妈妈业务，将有助于更好地整合相关业务资源，提升协同效益。阿里妈妈是阿里巴巴集团旗下的网络营销技术平台，为商家提供集团旗下交易平台在个人计算机和移动终端上的网络营销服务。

阿里妈妈总裁俞永福表示：“移动互联网及大数据将会是未来改变网络营销及广告的两大趋势，阿里妈妈已充份准备好迎接这些领域里的新机遇。阿里妈妈期望将业务重点由电子商务网络营销拓展成为一个高效配对广告客户和其目标用户的领先平台。”

阿里妈妈今年主要的计划包括整合基于数据、技术、产品和服务资源的营销计划，以更好地服务客户和合作伙伴；建立一个跨地域、跨行业、跨平台的数据联盟，提高客户数据使用率；同时，扶持超过 10 万家媒体合作伙伴。

关于阿里妈妈

阿里妈妈（www.alimama.com）创立于 2007 年 11 月，是为阿里巴巴集团旗下交易市场的卖家提供 PC 及移动营销服务的网上营销技术平台。此外，阿里妈妈也通过淘宝联盟，向该些卖家提供同类型而又适用于第三方网站的营销服务。阿里妈妈为阿里巴巴集团旗下业务。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（www.alitrip.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供货商阿里云计算（www.aliyun.com）

传媒查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5205

电邮：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5209

电邮：rachelchan@hk.alibaba-inc.com