



阿里巴巴集团与蚂蚁金服组本地生活服务合营公司 “口碑”平台拓线下消费商机

中国杭州，2015年6月23日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA，或称“阿里巴巴”）与蚂蚁金融服务集团（或称“蚂蚁金服”）今日联合宣布，双方将各自投入人民币 30 亿元及资源，合资成立一家中国本地生活服务平台公司——“口碑”，专注于协助本地生活服务的转型和升级，而口碑首阶段服务将以餐饮领域为主。

口碑平台将会结合移动电商和大数据的优势，协助提升中国的本地生活服务，为消费者带来更佳的餐饮和购物体验。阿里巴巴旗下的餐饮服务平台——淘点点，以及蚂蚁金服的线下业务资源和团队，将成为这一平台的核心力量。

阿里巴巴与蚂蚁金服将各自持有合资公司的五成权益。蚂蚁金服支付事业群范驰将出任口碑公司的首席执行官。

随着移动互联网的迅速增长，包括餐饮在内的中国本地生活服务正在面临一个新的转型机遇。凭借阿里巴巴于移动电商和云计算服务方面的领导地位，以及蚂蚁金服在移动支付、消费信贷、信用体系和小微贷款等方面的经验，口碑将可结合双方优势，帮助各类本地生活服务商更好地顺应新的市场需求，一起为消费者提供更好的服务。

范驰表示：“透过将资源整合到口碑平台上，将令我们更好地聚焦在融合线上和线下的市场机遇。凭借移动电商和大数据的力量，口碑平台在互联网服务和传统线下消费结合产生的协同效益，将可帮助中国本地生活服务市场实现转型升级。”

口碑平台在开拓线下市场方面，将首先专注于餐饮领域的机遇，随后蚂蚁金服于线下商超、医疗、售卖机等行业的商户和团队，亦将逐步整合到口碑平台上。用户将可透过支付宝钱包及手机淘宝等应用入口，轻松使用口碑服务。

口碑将延续阿里巴巴和蚂蚁金服的一贯思路，以“平台化”、“生态化”的方式进行运营。口碑为中国本地生活商家提供支付解决方案接入，以及让其于平台上推出本地营销和推广活动，让商家能接触到广大用户群。而口碑期望可藉此打造一个有利于消费者、商家和第三方服务供应商的本地生活服务生态体系。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 (www.tmall.com)
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 (www.alitrip.com)
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 (www.aliexpress.com)
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com)
- 中国领先的网上批发市场 1688 (www.1688.com)
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 (www.aliyun.com)

关于蚂蚁金融服务集团

蚂蚁金融服务集团专注于服务小微企业与普通消费者。基于互联网的思想和技术，蚂蚁金融服务集团致力于打造一个开放的生态系统，与金融机构一起，共同为未来社会的金融提供支撑，实现“让信用等于财富”的愿景。蚂蚁金融服务集团旗下业务包括支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁微贷及芝麻信用等。

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
电话：+852 2215 5205
电邮：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝
阿里巴巴集团
电话：+852 2215 5209
电邮：rachelchan@hk.alibaba-inc.com