



阿里巴巴集团与苏宁云商开启全面战略合作 打造电子商务、物流及 O2O 的协同效益

中国杭州，2015 年 8 月 10 日 — 阿里巴巴集团有限公司（纽交所代号：BABA，或称“阿里巴巴”）与苏宁云商集团股份有限公司（深交所代号：002024，或称“苏宁云商”）今日宣布达成全面战略合作，共同开启商业未来。阿里巴巴将投资人民币约 283 亿元参与苏宁云商的非公开发行，占其扩大后总股本的 19.99%，成为苏宁云商的第二大股东。同时，苏宁云商将以不高于人民币 140 亿元认购不超过 2,780 万股的阿里巴巴新股，约占扩大后总股本约 1.1%。双方未来将展开全面合作，为中国以至全球消费者提供更加完善的商业服务，协助中国零售行业提升效益。

是次阿里巴巴与中国领先零售连锁店苏宁云商的战略合作，标志着网上与线下商业的全面融合，共同把握“互联网+”发展带来的机遇。透过合作，阿里巴巴和苏宁云商将可为双方数以亿计的用户带来全面、便捷的线上线下融合，让他们可享受到透过网上和移动设备购物时的方便和乐趣外，亦可获得门店的优质客户服务和体验。

根据协议，阿里巴巴和苏宁云商将携手整合双方资源优势，通过大数据、物联网、移动应用等先进手段打造 O2O 移动应用产品，创新 O2O 营运模式。双方将尝试打通线上线下渠道，苏宁云商覆盖中国的 1,600 多家门店、逾 3,000 家售后服务点、5,000 个加盟服务商，以及于四、五线城市的服务站，将与阿里巴巴的强大网上体系实现无缝对接。消费者在网上零售平台上可享有大量商品选择，又可在零售店进行亲身体验。下单后，消费者无需排队，即可方便地进行付款。

苏宁物流亦将成为菜鸟网络的合作伙伴，双方合作后的物流网络覆盖接近中国所有 2,800 个区县，共同服务阿里巴巴和苏宁云商。菜鸟网络的完善物流网络与苏宁云商自有的配送体系配合下，透过阿里巴巴集团大数据和云计算的优势，能够智能定制最佳配送方案，商品最快可望在两小时内送达。截至目前，苏宁物流拥有 452 万平方米的仓储面积，4 个航空枢纽、12 个自动化分拣中心、660 个城市配送中心及 10,000 个快递点。

此外，苏宁云商将在天猫平台上开设旗舰店，主打消费电子产品、家电及婴儿用品，以具吸引力的价格和无与伦比的购物体验，为消费者带来优质商品。该旗舰店反映天猫作为品牌和优秀零售商在透过网上建立直接接触用户途径的首选。

是次苏宁云商和阿里巴巴集团的合作将打破场景限制、优化消费路径、提升配送效率、完善售后服务，而消费者将享受这一系列的服务变革。双方在改变零售平台时，更将形成包括大数据、云计算等在内更丰富的商业生态，以商业的全新面貌实现网上和传统商业的合作共赢。

阿里巴巴集团执行主席马云表示：“十几年的时间，电子商务迅速的从无到有，从小到大，未来 30 年，电子商务必将从大到小，从有到无。基于互联网开放，透明、分享、利他的精神，我们必须参与和推动新的商业服务、新的商业合作、新的商业生态，打造未来社会的经济基础设施。只有这样才能确保长江后浪推前浪，才能确保创造、创新无处无时不在，绵绵不绝。”

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“对这个时代我们要心存感恩和敬畏，真心实意的感谢、拥抱和服务选择阿里巴巴的每一个用户。从今天起，商业不会因为市场竞争有新旧之分，而是你中有我，我中有你，无商不电，无电不商，是传统经济与新经济的相互拥抱。这就是‘互联网+’，这也是‘+互联网’。”

苏宁云商集团股份有限公司董事长张近东指出：“双方的这次合作，带给电商和实体企业的影响，将是里程碑式的。未来，阿里巴巴与苏宁的合作或将开启‘互联网+’的一种新趋势，更好的推动‘传统企业+互联网’，推动‘互联网企业+传统产业’，这将为中国制造业的转型升级提供借鉴，也将为中国质造走向海外创造新的可能。”

苏宁云商集团股份有限公司副董事长孙为民称：“我们一致认为，大家可以优势互补，一起探索O2O的标杆和典范，力求能够为中国的消费者做一些事情。”

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于1999年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 (www.tmall.com)
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 (www.alitrip.com)
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 (www.aliexpress.com)
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com)
- 中国领先的网上批发市场1688 (www.1688.com)
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 (www.aliyun.com)

关于苏宁云商集团股份有限公司

Suning Commerce Group (“Suning”, Shenzhen Stock Exchange stock code: 002024), headquartered in Nanjing of China, is one of the largest consumer electronic retail chains in China. Established in 1990, Suning is primarily in the retail business of home appliances, consumer electronics, supermarket categories, baby products, books and virtual products. Suning was listed on the Shenzhen Stock Exchange in July 2004.

媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话: +852 9540 3733

电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com