



## 阿里巴巴集团向优酷土豆发出收购要约 合力共创数字娱乐新未来

中国杭州，2015年10月16日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）宣布，阿里巴巴集团已向优酷土豆公司（NYSE：YOKU）董事会发出非约束性要约，拟以每ADS（美国存托凭证）26.60美元的价格，现金收购除阿里巴巴集团已持有优酷土豆股份外，该公司剩余的全部股份。该要约交易的完成，尚需等待阿里巴巴集团完成对优酷土豆尽职调查以及双方完成并购协议的谈判。2014年5月，阿里巴巴集团对优酷土豆进行了初步战略投资。根据优酷土豆公开讯息，阿里巴巴集团当前持有优酷土豆流通股的18.3%。

在阿里巴巴集团的提议下，优酷创始人古永锵将会继续担任优酷土豆主席以及首席执行官，领导优酷土豆的发展。

阿里巴巴集团执行主席马云表示：“我一直欣赏古永锵取得的成就。通过此次合作，我们将更加深度支持古永锵和他领导的团队，实现打造中国领先数字娱乐平台的梦想。”

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“我们很高兴向优酷董事会发出这一要约，我们相信此次合作会让双方结合更加紧密。以视频为代表的数字产品是电商除实物商品外重要组成部分，优酷土豆优质的视频内容将会成为未来阿里巴巴电商数字产品的核心组成部分。同时，优酷土豆与阿里营销、数字娱乐等业务结合，也将产生更多化学反应。我期待着与古永锵以及他领导的团队合作，一起发展。”

布局快乐，为消费者带来数字娱乐以及精神层面的服务，是阿里巴巴集团未来的核心战略之一。这一交易将会加强阿里巴巴集团和优酷土豆之间的现有合作，并把阿里巴巴集团数据驱动的电商、媒体和广告等平台，与优酷土豆领先的数字视频业务结合起来，加快优酷土豆的增长。优酷土豆拥有庞大的用户人群，尤其在移动端有着深厚用户积累。优酷土豆旗下活跃的用户互动平台，将会成为阿里巴巴集团数字娱乐战略的重要支柱。

阿里巴巴集团这一要约已经获得优酷土豆创始股东古永锵、成为基金，以及他们的相关联方的支持。

###

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中国领先的网上批发市场 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（[www.alicloud.com](http://www.alicloud.com)）

## 媒体查询

曾明明  
阿里巴巴集团  
+852 2215 5205  
[adatsang@hk.alibaba.com](mailto:adatsang@hk.alibaba.com)

陈慧铃  
阿里巴巴集团  
+852 2215 5204  
[crystal.chan@hk.alibaba-inc.com](mailto:crystal.chan@hk.alibaba-inc.com)