



阿里巴巴集团公布 2015 年 9 月底季度业绩

中国杭州，2015 年 10 月 27 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）今日公布了截至 2015 年 9 月 30 日止季度业绩。

截至 2015 年 9 月 30 日的季度（“本季度”），受活跃买家数量增长带动，中国零售商务平台季内的商品交易额（GMV）同比增长 28%，达人民币 7,130 亿元。集团在移动业务方面继续保持领先优势，移动端变现能力亦持续提升。本季度来自移动端的中国零售商务收入占比达至 61%，录得人民币 105.2 亿元，按年大幅增长 1.83 倍。本季度来自移动端的中国零售商务平台 GMV 更达人民币 4,400 亿元，较去年同期上升 121%，占平台总 GMV 比率达 62%。移动端月度活跃用户亦进一步增至 3.46 亿户。

中国零售商务平台方面，天猫的季度 GMV 录得人民币 2,750 亿元，按年增加 56%；淘宝网的季度 GMV 则升 15% 至人民币 4,380 亿元。若撇除彩票停售的影响，淘宝网的 GMV 增幅应为 17%。截至本季度末，中国零售商务平台上的年度活跃买家达 3.86 亿户，较去年同期增加了 26%，单季净增 1,900 万户。增长主要是受用户透过移动端浏览集团平台所带动，及反映了集团透过移动介面，尤其是手机淘宝持续吸引到具强烈消费意欲的用户，并通过有效的移动介面将其转化为活跃买家的成果。此外，截至 2015 年 9 月底止 12 个月，平均每名活跃买家于更多不同的商品类目中的订单数量均有所增加。

本季度，阿里巴巴集团生态系统持续蓬勃发展，中国零售商务平台的买家购买商品类目愈益广泛，用户参与度健康增长。集团期内进一步巩固于中国各大城市的市场领导地位，并继续于一、二线之外市场及农村地区发展。在过去一季，集团新增逾 4,000 个农村据点，提供购物和送递服务。中国零售商务平台的整体流量变现能力录得显著进展，综合变现率由去年同期的 2.30%，提升至季内的 2.42%，反映集团专注于吸引优质商家，为其提供更佳的价值，使集团能优化网上营销效益，以及增加在移动端及电脑端的营销版面。

本季度阿里巴巴集团收入达人民币 221.71 亿元，较去年同期增长 32%，主要由中国零售商务的强劲增长带动。按非美国通用会计准则计算，本季度经调整 EBITDA 达人民币 111.46 亿元，相比去年同期的人民币 84.93 亿元增长 31%，经调整 EBITDA 利润率维持于 50% 水平，季内经调整重列后盈利则按年升 36% 至人民币 92.52 亿元，经调整摊薄后每股盈利为人民币 3.63 元，按年上升 30%。集团截至 9 月季度经调整自由现金流达人民币 136.24 亿元。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“阿里巴巴集团于本季度表现理想，整体录得强劲增长，移动业务方面尤其出色。我们一直致力于取得 GMV 的健康增长，提供最佳的用户体验，协助优质商家在平台上经营。同时，我们对于扩大在移动端的领先优势感到鼓舞，并将持续专注于各项策略重点发展，当中包括全球化策略、将生态系统由城市拓展至农村，以及建立一个世界级的云计算业务。”

阿里巴巴集团首席财务官武卫表示：“我们本季度表现理想，GMV 按年增加人民币 1,570 亿元，达至人民币 7,130 亿元。在流量变现能力上，我们取得了显著进展，收入持续录得快速增长。季内自由现金流强劲，达人民币 136.24 亿元。这些坚实的业务基础使我们有信心继续投资新的战略领域。”

2015 年 9 月底季度，阿里巴巴集团云计算和互联网基建业务的收入持续迅速增长，按年上升 1.28 倍至人民币 6.49 亿元。季内，服务于区域和全球用户的新加坡数据中心经已开幕，集团未来将继续拓展用户基础、地域覆盖和提供的产品种类。随着愈来愈多用户选用阿里云计算提供的服务，以合理成本使用云计算方案，用户得以藉此精密方案管理日趋复杂的科技基础设施，因此集团对云计算业务的未来发展感到乐观。

国际营运方面，阿里巴巴集团的全球化策略专注于跨境电商。阿里巴巴集团的中国零售平台已经成为国际品牌及零售商把商品带给中国消费者的主要途径。集团近期于英国伦敦及意大利米兰开设办公室，此举旨在服务欧洲品牌、零售商及商会，帮助他们面向急速增长的中国消费者群体并满足其希望获得优质入口商品和服务的庞大需求。

于 10 月 16 日，集团向优酷土豆公司（“优酷”）董事会发出非约束性要约，收购阿里巴巴集团尚未持有的全部优酷土豆股份。优酷为中国领先的数字娱乐及媒体公司，拥有超过 5 亿名月度活跃用户。此拟议收购将有助扩大双方现时的伙伴关系，并将阿里巴巴集团数据驱动的电商、媒体和广告等平台，与优酷领先的数字视频业务结合起来。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（www.alitrip.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（www.alicloud.com）

媒体查询

曾明明
阿里巴巴集团
+852 2215 5205
adatsang@hk.alibaba.com

陈慧铃
阿里巴巴集团
+852 2215 5204
crystal.chan@hk.alibaba-inc.com