



## 阿里巴巴集团投资控股电商平台 Lazada

### 投资助力阿里巴巴成为东南亚领先电商平台

中国杭州 / 新加坡，2016 年 4 月 12 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“阿里巴巴”）及东南亚领先的电商平台 Lazada 集团今日宣布，阿里巴巴集团已签署协议认购 Lazada 的控股股权。是次投资总额约为 10 亿美元，其中约 5 亿美元用于认购 Lazada 新股，其余用于向其部分特定股东收购股权。此次投资预期将帮助东南亚当地商家，以及阿里巴巴集团平台上来自全球的品牌及分销商，进入东南亚区域的消费市场。

Lazada 目前于印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国及越南运营电商平台。据 Internet Live Stats 的数据显示，上述六个国家共计拥有约 5.6 亿人口，互联网用户数量估计约为 2 亿。目前东南亚区域总零售额中仅有 3% 来自线上，随着互联网渗透率持续上升，预期东南亚将为阿里巴巴集团及 Lazada 带来巨大的增长潜力。

阿里巴巴集团总裁 Michael Evans 表示：“全球化是阿里巴巴集团当前及未来增长的一项重要战略。此次对于 Lazada 的投资，使得阿里巴巴在全球电子商务最具潜力的区域之一，进入一个在中国以外拥有庞大且不断增长的消费群体、成绩卓越的管理团队以及稳固增长基础的电商平台。这一投资符合我们连结全球品牌、分销商及消费者的策略，亦能够支持我们在东南亚拓展生态系统，从而更好地服务消费者。”

Lazada 集团首席执行官 Max Bittner 表示：“我们非常高兴能够与阿里巴巴集团携手，双方合作产生的显著协同效应，将为我们的东南亚消费者带来巨大裨益。东南亚是一个具吸引力的由移动端驱动的消费市场，目前高度分散、多元且准入门槛高，作为一个新兴的现代零售市场，拥有广阔的成长空间。本次交易将推动我们加速向目标进发，为区域内 5.6 亿名消费者提供最为丰富、最为独特的商品。此外，借助阿里巴巴独一无二的专长及技术，我们能够迅速提升服务水平，为用户提供更为轻松的购物及销售体验。”

在此次交易中，阿里巴巴集团亦与 Lazada 部分特定股东达成了认购-认沽期权安排协议。根据协议，阿里巴巴将有权购入、而上述股东将有权共同出售其持有的 Lazada 余下股权，作价将参考本次交易完成后 12 至 18 个月期间的公允市场价格。

Lazada 成立于 2012 年，于东南亚的六个市场为当地及国际的商家和品牌提供一站式电商平台，包括印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国及越南。结合其在东南亚区域的市场覆盖，以及为当地市场定制的供应链、最后一公里物流和支付等服务，Lazada 已为希望进入这一快速增长区域的全球品牌及分销商，开发出一套独特的服务解决方案。

是次交易由瑞士信贷（香港）有限公司担任阿里巴巴集团的独家财务顾问，高盛（亚洲）有限责任公司担任 Lazada 集团的独家财务顾问。

###

### Safe Harbor Statements

This press release contains forward-looking statements. These statements are made under the “safe harbor” provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements can be identified by terminology such as “will,” “expect,” “future,” “continue,” “strategy” and similar statements. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Further information regarding these and other risks is included in Alibaba’s filings with the SEC. All information provided in this press release is as of the date of this press release and is based on assumptions that Alibaba believes to be reasonable as of this date, and Alibaba does not undertake any obligation to update any forward-looking statement, except as required under applicable law.

### 媒体查询

魏耀辉  
阿里巴巴集团  
电话: +852 9725 9600  
电邮: [rico.ngai@alibaba-inc.com](mailto:rico.ngai@alibaba-inc.com)

柯璟  
阿里巴巴集团  
电话: +852 5590 9949  
电邮: [ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)