

## 阿里巴巴集团启动 9.9 天猫全球酒水节 推 50 国逾 10 万款美酒 运用大数据助力行业升级转型

中国杭州，2016 年 8 月 30 日 — 阿里巴巴集团旗下 B2C 平台天猫今天举行“9.9 天猫全球酒水节”启动礼，由 9 月 1 日至 9 日期间，消费者在天猫和天猫国际上将可品尝到来自 50 个国家和地区的超过 10 万款美酒，当中有超过 30 个国家近千款特色产区葡萄酒和极具特色的酒类首次进入中国市场。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“各行业的互联网化已是共识，运用互联网、大数据工具正对行业各环节进行重构。今天全球酒类行业亦同样面对互联网化的重大机遇。通过多年积累，今天的阿里巴巴已形成电商、移动、物流、金融、大数据和云计算等多个核心板块和基础能力。阿里巴巴非常乐意将这些基础能力输出，与各行业一起完成行业互联网化升级转型。为此，集团从今年起打造‘9.9 天猫酒水节活动’，期望与众多酒水商家一同助力酒水产业升级。”

世界著名葡萄酒改革派领袖和车库酒创始人图内文（Jean-Luc Thunevin）、顶级酒评人 James Suckling、茅台总工程师吕云怀、洋河股份董事长王耀、泸州老窖股份有限公司总经理林锋、安徽古井集团董事长梁金辉等业内人士均有出席是次盛会。

### 中国酒水市场消费升级 呈年轻化和多元化趋势

根据第一财经商业数据中心联同天猫发布的《天猫全球酒水消费报告》数据显示，随着内地酒水消费的结构调整，个人和商务消费开始占据酒水市场的主导地位。进口葡萄酒方面，62% 消费者经常在线浏览酒类信息，47% 消费者通过在线购买红酒。2013 年至 2015 年，天猫酒水用户规模增长近 5 倍，目前已有超过 1,000 万个消费者在天猫平台上购买酒水类商品。

全球化和年轻化已成为酒类品牌商的共识，“20 岁+”的群体在酒水领域显现出消费升级、日常化的趋势。此外，来自非一线城市用户的进口食品订单比例正逐年增加，在线下零售网络不完善的地区，越来越多人通过天猫实现消费升级，天猫已成为非一线城市消费者接触优质进口酒水的重要通道，由 2013 年至 2015 年，天猫非一线城市进口酒类的在线购买人数增长 4 倍，客单价亦随之提升。

在酒水的品类、品牌及消费偏好方面，不同地域表现出不同的特性，沿海地区偏好葡萄酒和更具保健功效的黄酒；中部、西部地区独爱白酒；北方地区则偏好葡萄酒和啤酒。

### 引进全球 50 国 10 万款酒水

在酒水节期间，包括国内茅台、五粮液等传统名酒在内共超过 10 万款酒水将通过天猫、天猫国际和天猫超市发售。

自今年 4 月份以来，天猫、天猫国际通过与原产地政府，创新全球直供、海外直营等多种创新解决方案，共引进了全球超过 50 个国家及地区的全球顶级酒水集团、红酒名庄入驻，还首次引入国

家级酒水产地产区，由澳洲葡萄酒管理局、新西兰葡萄酒协会等官方机构携本国知名酒品集体上线天猫。此外，在麦德龙等全球九大超市、知名酒商和全球买手的推荐下，产自 35 个国家、在葡萄酒大赛中获得高分的数百款酒水亦首次通过天猫进入中国市场。

除阿里巴巴集团与茅台集团合作开发的“封坛酒”外，拉菲集团旗下拉菲传奇系列全球首批更换新标产品，亦将独家直供在天猫酒水节期间发售。世界著名的“酒中极品”，例如在 2013 年创下 1,100 万成交价的大摩星宿旗舰单桶原酒苏格兰威士忌系列，全球仅有 150 瓶中国仅有 3 瓶、刚在威士忌展会上单价拍出 80 万元的 50 年日本山崎单一麦芽威士忌等，亦将首次在天猫进行拍卖。

另外图内文、James Sucking 等全球 100 名顶级酿酒师及知名酒评人，将会在酒水节期间通过众筹、天猫 APP 在线直播、达人推荐等多种方式，推介全球精选的特色好酒、专业的酒水知识和人文风情，并为中国消费者定制出特色酒水。在线下，近 5,000 家酒吧和酒水门店将共同参与酒水节，为消费者提供门店配送和现场免费品酒狂欢活动。

基于每位消费者的消费习惯，及对酒水口感和风味的偏好，天猫 APP 和手机淘宝在酒水节期间将通过千人千面方式进行定向推送，为消费者提供个性化的酒水生活消费场景。

###

## 关于天猫

天猫 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com)) 创立于 2008 年 4 月，致力为日益成熟的中国消费者提供选购顶级品牌产品的优质网购体验。至今，多个国际和中国本地品牌及零售商已在天猫上开设店铺。根据艾瑞咨询基于 2015 年月度活跃用户数 (MAU) 的统计，天猫是中国最大的第三方品牌及零售平台。天猫为阿里巴巴集团旗下业务。

## 媒体查询

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: [ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

刘湘琳

阿里巴巴集团

电话: +852 6378 5626

电邮: [crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)