



## eWTP 倡议获纳入 G20 公报

### WTO 总干事造访阿里巴巴集团共商助力中小企

中国杭州，2016年9月7日 — 阿里巴巴集团董事局主席马云助中小企开拓全球市场的努力，获得二十国集团领导人（G20）峰会的认可。9月5日发布的 [G20 公报](#) 表示，欢迎二十国集团工商（B20）峰会对加强数字贸易和其他工作的兴趣，并注意到其关于构建全球电子商务平台（eWTP）的倡议。eWTP 这一理念旨在帮助全球各国，以更为包容的方式推动中小企业进行自由公平的贸易。

马云此次担任了 B20 中小企业发展议题组组长，议题组由 107 家国际企业组成，向 G20 提交了有关中小企发展的建议书，其中包括支持 eWTP。而 G20 峰会闭幕次日，世界贸易组织（WTO）总干事 Roberto Azevêdo 即到访阿里巴巴集团并与马云会面，就建设更包容的 WTO 的愿景以及双方如何合作达成该目标展开交流。

eWTP 的理念在于建立和完善一套全新的、适应互联网时代的贸易体系。根据马云的倡议：eWTP 将由私营部门发起，各持份者共同参与，通过推动公共部门与私营部门的对话、孵化电子商贸规则、建立切实有效且高效的政策和商业环境，帮助全球发展中国家和最不发达国家、中小企业、年轻人更方便地进入全球市场、参与全球经济。

马云表示：“G20 领导人都认可更为自由、包容、创新驱动的贸易，对现有商业体系下处于相对落后的企业而言非常重要。eWTP 旨在让中小企业和消费者受惠，立足于人，而非大企业。”

他评价“WTO 与 eWTP 高度一致”，认为 WTO 之所以有今日的成就，因为它的核心思想是开放，eWTP 的思想和 WTO 一脉相承。WTO 和 eWTP 最终目的相同，都是为了推动增长和发展，为了世界的包容性增长。WTO 和 eWTP 又各自不同，一个是政府间的，一个是企业间的；一个从规则出发，一个从实践出发。马云认为，WTO 与 eWTP 一起努力的方向是让贸易变得更公平、更透明、更自由、更简单，以此推动更多贸易，一定会让世界贸易进入一个新的时代。

Azevêdo 表示，保障中小企业能够借力在线商业平台十分重要，这正是关于数字化贸易的讨论如此重要的原因，其中包括 eWTP 倡议。eWTP 作为主要倡议之一被 B20 峰会采纳，而在该理念中阿里巴巴集团扮演了重要角色，因此他很喜欢马云在这一方面发挥的领导作用。Azevêdo 认为要在该领域取得进展，需在全球范围内推进。因此为全球制定贸易规则的 WTO，也在考虑未来如何承担更多电子商务相关的工作，包括从中小企的利益和发展出发，他期待与马云在这一方面携手努力。

对于 WTO 与 eWTP 的合作，马云表示，WTO 仅用了数十年时间让 6 万家大企业实现全球化，已对世界经济产生了如此巨大的推动力。试想如果让剩下的 80%的中小企业也进入全球化时代，那么对世界经济而言是多么巨大的推动力。这将是世界经济的巨大机会。

###

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的零售商务公司。阿里巴巴集团为商家、品牌及其他提供产品、服务和数字内容的企业，提供基本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量与用户和客户互动。

## 媒体查询

陈嘉宝  
阿里巴巴集团  
电话：+852 9400 0979  
电邮：[rachelchan@alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@alibaba-inc.com)

柯璟  
阿里巴巴集团  
电话：+852 5590 9949  
电邮：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)