



阿里巴巴集团全球领导力学院开学 加速全球化人才投资

中国杭州，2016年10月12日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA，“集团”）宣布，经过5个月的层层选拔，阿里巴巴集团“全球领导力学院”项目昨日开学，首批32名学员由全球3,300多名申请者中脱颖而出，主要来自欧美、东南亚等国家，拥有世界顶尖学府教育经历和至少三年出色工作经验。

这些学员将在阿里巴巴集团杭州总部接受为期一年的轮岗工作、课程培训和项目实践，深入核心业务，了解集团企业文化。此后，将被选派到阿里巴巴集团驻外国办公室，运用所学知识与经验，进一步开拓海外业务，成为阿里巴巴集团国际业务骨干以及文化大使。

在杭州总部举办的开学欢迎仪式上，“全球领导力学院”项目执行总监、阿里巴巴集团副总裁黄明威（Brian A. Wong）表示：“‘全球领导力学院’项目将为阿里巴巴集团未来的国际化发展打下坚实基础。为确保在国际市场上的成功，我们需要继续加大对人才的投资。这一项目体现了我们在培养国际化人才方面的持续努力，既能加深阿里巴巴集团内部不同文化团队之间的信任，也有助强化中国同其他国家团队之间纽带。”

首批学员教育、行业及语言背景出色

阿里巴巴集团“全球领导力学院”是一项创新人才培养项目，由阿里巴巴集团董事局主席马云在今年5月提议发起，旨在加强全球人才储备，为阿里巴巴集团未来十年的国际化业务培养商业领袖。

5个月来，该项目吸引了全球3,300多名申请者，经过学习能力、战略创新思维、文化融合度等方面的层层选拔，最终来自美国、加拿大、德国、法国、意大利、荷兰、泰国、印度、新加坡、赞比亚等14个国家的32人成功入选。其中7人来自美国，10人来自欧洲各国，5人来自东南亚各国，6人来自印度，亦有来自非洲赞比亚的学员。

这些学员除拥有世界顶级学府如哈佛、耶鲁、沃顿、牛津、剑桥的教育背景，还拥有至少三年的出色工作经验。他们行业背景丰富，包括咨询、零售、投行、私募、电子商务、公共服务等，一些学员曾在高盛、Google、世界银行等知名机构工作，另一些则拥有早期创业团队的经验。超过一半学员至少精通两门语言。

全球化学员推进集团全球化战略升级

面对来自全球各地的学员，黄明威表示：“随着中国对全球经济影响力的不断提升，未来趋势的引领者必须要先了解中国，比如中国的互联网科技正在世界范围内对旧有商业模式进行改变和颠

覆。在杭州工作生活，能够让这些海外人士深入地了解中国经济和文化。我们希望培养出对电子商务和新经济有敏锐和见解，对中国经济和文化有了解和认同的全球商业领袖。”

为贯彻该理念，整个项目设计以体验式学习为核心。学员将先后半年在两个拥有海外业务的核心部门轮岗。除实际业务操练，每个月亦会安排数日课堂学习。为使学员深入了解中国，项目还会组织丰富有趣的考察活动，如参与农村淘宝项目，见证科技如何改变中国农村；徒步“丝绸之路”，体验古贸易之路和“一带一路”战略。

为助学员快速融入中国生活，阿里巴巴集团为每位学员指派了一位同伴，通常由在公司工作三年以上的中国同事担任，亦协助这些学员积累在中国移动互联网时代生活的一手经验，以在海外业务上发挥更积极的作用。

未来十年拟培养 102 位全球人才 加速海外布局

作为阿里巴巴集团国际化战略的一系列动作之一，阿里巴巴集团“全球领导力学院”预计未来十年内，每年从世界各国招募和培养 102 位具有潜力的优秀人才。

除大规模招募海外精英，阿里巴巴集团在过去一年内加速海外布局，分别在意大利、法国、德国、英国、荷兰等国家开设办公室，并计划于今年年底开设澳大利亚办公室。在东南亚，阿里巴巴集团以 10 亿美元控股东南亚电商 **Lazada**，进入了该地区正蓬勃发展的电商市场。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活 在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体查询

柯璟
阿里巴巴集团
电话: +852 5590 9949
电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集团
电话: +852 9372 2226
电邮: deborah.tsui@alibaba-inc.com