

实时发布

阿里巴巴集团公布 2016 年 12 月底季度业绩

季度收入按年增长 54%

中国杭州，2017 年 1 月 24 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA，「集团」）今日公布截至 2016 年 12 月 31 日止季度（「2017 财年第三季度」）业绩。

2017 财年第三季度，阿里巴巴集团收入按年增长 54% 至 532.48 亿元（人民币，下同），主要由于中国零售平台及阿里云收入强劲增长，以及合并新收购业务的业绩。中国零售平台收入的强劲增长，充分反映集团透过大数据技术为用户提供更佳体验、持续优化社交电商平台。基于优于预期的收入增长趋势，集团将 2017 财年全年收入指引由按年增长 48% 上调至增长 53%。

中国零售平台季度收入按年增加 42% 至 408.02 亿元，动力来自网上营销服务收入的强劲增长以及佣金收入的上升。其中，网上营销服务收入按年增长 47%，主要由于点击量增加，反映集团透过优化的数据技术为消费者提供更个性化信息的能力，令使用营销服务的品牌及商家的平均投入金额及数量双双上升。而受强劲的商品交易额(GMV)增长带动，季度佣金收入按年增长 32%，占中国零售平台季度收入总额的 30%。

本季度，中国零售平台的移动端收入达 324.51 亿元，较去年同期的 187.46 亿元增长 73%，占中国零售平台总收入高达 80%，而去年同期的比例为 65%。12 月份中国零售平台的移动月度活跃用户，较 9 月净增长 4,300 万户至 4.93 亿户，较上年同期增长 25%；截至 12 月份的年度活跃买家增至 4.43 亿户。期内，每位移动月度活跃用户平均带来的年化移动收入连续数季增长，本季度达到 166 元，而去年同期为 108 元；而每位年度活跃买家平均带来的年化收入亦连续数季增长，由去年同期的 184 元提升至本季度的 241 元。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：「截至 2016 年 12 月底止季度的强劲业绩，充分展现了中国消费者的力量，以及阿里巴巴通过自身庞大的生态系统去创造价值的能力。双 11 全球狂欢节呈现了阿里巴巴最好的一面，在全球各地大规模的融合了电子商务、娱乐和社交互动等各项元素。我们正在推动『新零售』时代的到来，通过利用大数据和创新技术，为近 5 亿移动月度活跃用户提供无缝的在线及线下体验。这一零售转型将让品牌和零售商能够随时随地、更便捷高效地与消费者展开互动。」

2017 财年第三季度，集团经调整 EBITA（息税摊销前利润）按年增长 42% 至 256.69 亿元，经调整 EBITA 利润率为 48%。撇除非现金性质的重估收益、股权奖励以及个别其他项目，本季度按非美国通用会计准则计的盈利按年增长 36% 至 224.91 亿元，摊薄后每股盈利按年提升 38% 至 9.02 元。此外，集团现金流保持强劲，本季度经调整自由现金流为 341.22 亿元人民币，同比增长 44%。

阿里巴巴集团首席财务官武卫表示：「集团本季度继续表现出色，收入强劲增长 54%。在三个均优于预期的季度后，我们将 2017 财年的收入指引，由按年增长 48%上调至增长 53%。按非美国通用会计准则计，本季度集团录得 49 亿美元的自由现金流，强劲现金流让我们能够继续在全球投资具增长的领域：云计算、数字媒体和娱乐以及创新项目，以及核心电商业务。」

核心电商业务方面，季度收入按年增长 45%至 465.76 亿元，经调整 EBITA（息税摊销前利润）利润率达 64%。手机淘宝的高个性化和互动的内容持续推动移动端用户的增长，消费者在淘宝平台上体验社交电商、获取消费信息，反映用户行为已经超越交易的范畴，向品牌和商家展示了平台的巨大营销价值。而再次创下纪录的双 11 全球狂欢节，则展示了集团为未来商业构筑的基础设施的规模、能力以及力量。

另外，集团正积极部署**新零售战略**。新零售可利用我们庞大的消费者覆盖面、大数据科技能力来推动传统零售的转型，满足消费者日益成熟的需求、提升品牌及零售商整个价值链的效率。通过在不同垂直渠道与实体零售商合作，包括股权投资、加深运营整合，集团能够部署专有的全渠道解决方案，为消费者创造无缝的购物体验。

期内，集团投资浙江领先的连锁超市企业三江购物，获得 35%股权（包括股份和可换股债券），并以科技解决方案帮助三江试点新购物模式、提升生鲜产品的购物体验。报告期后，集团于今年 1 月提出私有化银泰商业的建议。此外，集团在 1 月份与国际奥林匹克委员会达成直至 2028 年的历史性长期合作，成为其「云服务」和「电商平台服务」领域的合作伙伴。

集团在**平台治理**方面持续取得进展。超过 10 万个品牌在阿里巴巴旗下平台上进行交易，已清晰阐明了品牌对集团的信任。集团的打假措施于过去一年取得显著成效，更多品牌决定主动与我们合作、共同采取打假措施。集团近期与 Louis Vuitton、三星、施华洛世奇、玛氏和福特汽车等 20 家国际知名品牌共同成立「大数据打假联盟」，运用阿里巴巴集团的大数据能力来打击假货。

云计算业务方面，内容分发网络、数据库服务等云计算服务使用量增加，付费客户数按年增长 100%至 76.5 万，带动本季度收入按年增长 115%至 17.64 亿元。阿里云的首要目标是继续扩大市场领先地位。本季度内，阿里云通过在日本、德国、中东和澳大利亚开设数据中心来拓展全球布局，为阿里云的全球客户提供更优质的服务。

本季度，**数字媒体和娱乐业务**的季度收入为 40.63 亿元，较去年同期上升 273%。2016 年 11 月数字媒体和娱乐事业部整合由统一管理团队负责，以激发事业部内部以及与阿里巴巴其他业务之间更大的协同效应。期内，优酷土豆首次参与双 11 全球狂欢节、直播狂欢夜晚会。此外，**创新项目及其他业务**的季度收入按年增长 61%至 8.45 亿元，主要由 YunOS 操作系统和多项创新业务的收入增长所带动。

股权投资及其他项目方面，菜鸟网络本季度平均每日处理 5,700 万个包裹。此外，集团与蚂蚁金服的合资公司、提供本地生活服务的口碑，季度内通过支付宝结算的交易支付额达 731 亿元，较上一季度增长 52% ，口碑今年 1 月获得新一轮 11 亿美元的融资，为其积极的增长战略提供了强劲的资金基础。

- 完 -

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体查询：

柯璟

阿里巴巴集团

电话：+852 5590 9949

电邮：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集团

电话：+852 9372 2226

电邮：deborah.tsui@alibaba-inc.com