



阿里巴巴集团“淘宝造物节”回归 展示淘宝社区的活力及创意 108 间“淘宝神店”带来想象力狂欢

中国杭州，2017 年 7 月 9 日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA）举办第二届“淘宝造物节”，展示年轻商家的“造物精神”。108 间“淘宝神店”聚集在这个大规模的线下活动，展现淘宝市场充满活力及多元化的一面。今届淘宝造物节的主题为“奇市江湖”，由 7 月 8 日至 12 日在杭州国际博览中心举行，会场化身成繁华的街头市集，展示年轻创业者的创造力。

千禧世代是淘宝网的主要用户，越来越多的年轻商家在这个平台展示他们的创新理念。在淘宝网上，消费者和创业者均追求具独创性、个性化和高品质的产品。“淘宝造物节”正为这群志同道合的人提供展现他们创造力的理想平台。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示：“去年首届造物节完全超出所有人期待，展示了奇思妙想的原创设计及时尚潮流产品，代表着中国年轻一代的创造力。今年，我们期望进一步推广‘年轻就要造’的精神，这种精神是追求原创性及生活品质的新一代中国创业者和消费者背后的推动力。”

今届淘宝造物节的商家数目较 2016 年增加了 50%，商家当中绝大多数是首次参加造物节或是淘宝原生店主。淘宝造物节划分为四个区域，分别代表“潮人玩家”、“脑洞神店”、“治愈美好”及“独立设计”四个不同板块。买家可于各个区域中，找到多个明星店主及知名 IP。

于活动中，部份商家获邀请上台介绍他们的想法及产品；大会同时举办互动工作坊，让造物者展示他们的造物过程，并举办现场表演，展现创意和亚文化。曾获奥斯卡奖项并制作大热电影《银河守护者》的特效团队 **Framestore**，是今年淘宝造物节的视觉合作伙伴。活动将全程通过手机淘宝面向全球直播。

今年活动的另一个特色是淘咖啡，该店是一家没有收银员的实验性咖啡店。凭借阿里巴巴集团的人工智能和数据技术，客户可在这个线下商店体验购物，而无需经历耗时的排队结账的流程。

除杭州外，今年淘宝造物节首次在台北 101 举行，当地活动与主会场同步，汇聚台湾和中国内地的淘宝商家，为两地参与者提供交流和探索合作的机会。

###

关于淘宝网

淘宝网 (www.taobao.com) 创立于 2003 年, 是以商务为导向的社交平台, 通过大数据分析为消费者提供既有参与感又个性化的购物体验。在淘宝网上, 消费者能够从商家处获取高度相关、具吸引力的内容及实时更新, 从而掌握产品与潮流资讯并与其他消费者或喜爱的商家和品牌互动。平台上的商家以个人和小企业为主。根据艾瑞咨询基于 2016 年商品交易额 (GMV) 的统计, 淘宝网是中国最大的移动商务平台。手机淘宝是世界上领先的移动商务客户端, 其月活跃用户在 2017 年 5 月达到 4.68 亿, 平均每人每天访问该客户端 7.8 次。淘宝网为阿里巴巴集团旗下业务。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施, 其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴, 并持续发展最少 102 年。

媒体查询

邵晓忆
阿里巴巴集团
电话: +86 18658170996
电邮: shaoxiaoyi.sxy@alibaba-inc.com

冯家怡
阿里巴巴集团
电话: +852 9682 5581
电邮: sovannafung@alibaba-inc.com