



阿里巴巴集团宣布增持菜鸟网络成为控股股东

增资人民币 53 亿元 (8.07 亿美元) 持股比例增至 51%

拟于未来五年再投入人民币 1,000 亿元 (152 亿美元) 以扩展物流网络

中国杭州，2017 年 9 月 26 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所股票代码：BABA，“阿里巴巴”）今天宣布，为进一步推动其新零售策略，将斥资人民币 53 亿元（8.07 亿美元）以增持其物流关联公司菜鸟网络科技有限公司（“菜鸟网络”），持股比例将增加至 51%。阿里巴巴亦宣布拟于未来五年继续投入人民币 1,000 亿元（152 亿美元），以加快建设一张全球领先的物流网络，致力实现中国 24 小时、全球 72 小时必达的服务目标，从而为消费者及商户提供最好的物流体验，并进一步提升中国物流业的效益和降低成本。

于交易完成后，阿里巴巴在菜鸟网络的持股比例将由 47% 增至 51%，并新增一个董事席位，从而占董事会七个席位中的四席。

阿里巴巴未来五年将向菜鸟网络投资人民币 1,000 亿元（约 152 亿美元），继续用于物流数据技术研发，建设智能仓库、智能配送及全球超级物流枢纽等核心领域。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“我们将为全球消费者提供普惠、极致的物流体验。对菜鸟的增持和持续加大在物流领域投资，体现出阿里致力于提供给用户最好物流体验的决心。随着新零售战略的推进，阿里巴巴将更大程度上加强生态中的商业和物流能力，在物流关键领域加大投入，打造服务于中国乃至全球的高效物流网络。我们将继续加深和物流合作伙伴的合作，共同致力于新的目标。”

倘若合乎惯常成交条件，是次交易预计将于 2017 年 10 月完成。交易完成后，菜鸟网络的业绩将会并入阿里巴巴集团业绩的核心电商业务分部。

瑞士信贷为阿里巴巴集团的财务顾问，而摩根士丹利则为菜鸟网络的财务顾问。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

关于菜鸟网络

菜鸟网络是阿里巴巴集团的关联公司，致力于满足现在及未来中国网上和移动商务业在物流方面的需求。菜鸟网络经营的物流数据平台运用物流合作伙伴的产能和能力，大规模实现商家和消费者之间的交易。此外，菜鸟网络使用数据洞察和科技，来提高整个物流价值链的效率。

媒体查询

颜茜

阿里巴巴集团

电话: +852 5960 8885

电邮: cathy.yan@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集团

电话: +852 9372 2226

电邮: deborah.tsui@alibaba-inc.com