



阿里巴巴集团2018平昌冬奥展览馆揭幕 展示打造未来奥运会的愿景

中国杭州及韩国平昌，2018年2月10日 — 阿里巴巴集团（纽约所股票代码：BABA，“阿里巴巴”）作为国际奥林匹克委员会（“国际奥委会”）的全球合作伙伴，其位于江陵奥林匹克公园的冬奥展览馆 - “云上奥运” 今日正式开幕。阿里巴巴集团创始人兼董事局主席马云，国际奥委会主席Thomas Bach和包括姚明（篮球）和关颖珊（花样滑冰）等前奥运会选手在内的一众嘉宾均出席了揭幕盛事。

阿里巴巴集团平昌冬奥展览馆提供了极具互动性和前瞻性的体验，向奥运迷，运动员，主办单位及各合作伙伴展示了集团对未来奥运会的愿景 - “完全在云端上举行的奥运会”。参观者能够探索与奥运项目相关的各种不同场景，感受这些场景所描绘的阿里巴巴云计算及电子商贸平台技术对未来奥运会的影响潜力。

阿里巴巴集团董事局主席马云表示：“阿里巴巴集团与奥运会的长期合作能够最大程度展示集团的企业定位和如何通过科技重新畅想数字时代的奥运会。与奥运会一样，阿里巴巴坚信要营造一个平等的竞赛环境，让每个人都有机会在全球舞台上公平竞争。”

国际奥委会主席Thomas Bach表示：“国际奥委会通过与阿里巴巴合作，进入数字化的新时代。阿里巴巴为我们提供一个独特的平台，提升奥运会的吸引力，并拉近我们与奥运迷的距离。我们对阿里巴巴具前瞻性且高效的工作有着深刻印象，并期待双方在未来10多年的合作中取得更大成功。”

阿里巴巴集团于2017年1月与国际奥委会达成期限至2028年的历史性长期战略合作，通过阿里巴巴集团的科技赋能，将奥运会转型为全新的数字时代。阿里巴巴集团成为国际奥委会在“云服务”和“电子商务平台服务”的官方合作伙伴，以及奥运频道的创始合作伙伴。

为未来奥运会而设的ET奥运大脑

在今日的活动上，阿里巴巴集团首席市场官董本洪展示了为未来奥运会而设的阿里云ET奥运大脑。ET奥运大脑是基于云计算和人工智能的解决方案，将协助推动奥运会的数字化转型，使一众奥运迷，观众，运动员及主办单位受惠。

ET奥运大脑建构在阿里云高效的基础设施上，这一设施拥有世界级的数据中心，内容分发网路及领先的安全服务。阿里云ET奥运大脑将通过结合数据智能及机器学习能力，为奥运迷，主办单位，场地环境及运动员之间的互动带来变革。阿里云ET奥运大脑在奥运会上的潜在应用包括：

- **优化现场体验：**基于云端的大数据能够改变奥运迷与奥运会的互动方式，创造无缝的线上线下载移动体验。奥运迷与运动员能通过最先进的技术，在城市中准确导航，以最便捷方法前往欣赏最想观看的比赛，同时就不同天气状况做好准备，并通过最新的沉浸技术享受身临其境的观赛体验。
- **为主办城市作智能城市规划：**在未来奥运会的主办城市规划比赛场地时，阿里云可利用人工智能作地理空间的数据分析，协助拣选最合适的地点。
- **奥运会的保安管理：**通过基于云端的生物识别技术，优化会场安保及人流管理。
- **提升运动员训练效率：**透过机器学习，能够为每一位运动员就睡眠，营养及训练之间的关系建模，同时虑及温度，风速及其他自然环境变化的影响，支持运动员达至最佳的训练成效。
- **加强奥运会内容分享：**云端科技可加强内容的存储，搜索和定制，令主办单位更有效传播奥运会内容，并让奥运迷可随时随地找到并分享他们喜欢的时刻。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示：“透过科技正面影响，塑造并重新畅想奥运会体验有着巨大的发展机会，这一切都刚刚开始。为未来奥运会而设的阿里云ET奥运大脑，将在未来10年成为我们推动奥运会数字化转型的基础，为所有观众提供更高效和愉快的奥运体验。”

如欲跟进阿里巴巴集团及其奥运会活动的最新消息，请浏览<http://www.alibabaneews.com/>。同时可浏览olympics.alibabacloud.com，以获取更多有关阿里云ET奥运大脑的资讯。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活阿里巴巴，并持续发展最少102年。

媒体查询

刘湘琳
阿里巴巴集团
电话：+852 6378 5626
电邮：crystal.liu@alibaba-inc.com

时若耘
阿里巴巴集团
电话：+86 15021925635
电邮：ruoyun.sry@alibaba-inc.com