



阿里巴巴集团向 Lazada 集团增资 20 亿美元

阿里巴巴致力发展东南亚业务 助力该区领先电商平台增长

香港，2018 年 3 月 19 日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA，“阿里巴巴”或“集团”）今日宣布，将向 Lazada 集团增加 20 亿美元的投资，旨在加速 Lazada 这一东南亚最大电商平台的成长，同时深化其与阿里巴巴生态系统的融合。

作为东南亚地区顶尖的电子商务平台，Lazada 已在印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国及越南展开业务。计入此次用于 Lazada 业务扩展的新投资，阿里巴巴集团对 Lazada 的投资额总计将达到 40 亿美元，包括 2016 年投资 10 亿美元以控股 Lazada，以及 2017 年增持其股权至 83% 时投资的 10 亿美元。

本次投资彰显了阿里巴巴对于 Lazada 业务的未来成功以及东南亚市场增长前景的信心，而东南亚地区在阿里巴巴的全球化增长战略中至关重要。

阿里巴巴集团此次增加投资，预期将深化 Lazada 与阿里巴巴庞大生态系统的协同，让 Lazada 能够借助阿里巴巴的资源，以创新的方式进一步服务消费者、赋能东南亚商家。此次投资亦展现了阿里巴巴对于东南亚人才与青年培养的承诺，为当地人才提供广阔的发展平台，助其为各自国家的数码经济发展贡献力量。

随着阿里巴巴进一步提供资本及资源方面的支持，Lazada 集团董事会同时审批通过了一项管理层调整。Lazada 集团现任董事会主席彭蕾将兼任公司首席执行官，以推动 Lazada 的发展战略。彭蕾为阿里巴巴集团 18 位创始人暨阿里巴巴高级合伙人之一。Lazada 创始人、自 2012 担任首席执行官至今的 Max Bittner 将出任阿里巴巴集团高级顾问，协助此次 Lazada 管理层调整的交接以及集团未来的国际发展战略。

彭蕾表示：“东南亚地区崛起的青年群体、移动互联网的高渗透率，以及仅占零售总额 3% 的电子商务体量，让我们对加码投资东南亚市场充满了信心。Lazada 已经占据战略先机，完全有能力把握住东南亚互联网商务下一阶段的发展机遇，我们对于飞速增长所带来的巨大商机感到非常兴奋。”

“Lazada 在 Max Bittner 的带领下，一直是一家富有创业精神的公司。Max 掌舵下的 Lazada，成功实现了持续多年的快速增长，创造了巨大的股东价值。在此，我衷心感谢 Max 给予阿里巴巴机会去延续 Lazada 的成功，在坚实的基础之上继续发展壮大 Lazada，助其迎接下一阶段的增长。”

Max Bittner 表示：“阿里巴巴集团追加资金及资源投入对于 Lazada 大有裨益，同时亦有利于整个东南亚的电商市场。我对于 Lazada 和所有 Lazada 员工的未来感到非常兴奋，期待能够协助彭蕾及阿里巴巴的管理层，为 Lazada 再创辉煌而继续贡献力量。”

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

关于 Lazada 集团

Lazada 于 2012 年创立，是东南亚第一的经营及购物平台，营运据点遍及印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国及越南。作为东南亚领先的电商生态平台，Lazada 为东南亚及全球 145,000 位商家和 3,000 个品牌量身打造市场推广、资料支援和服务解决方案，说明商家轻松接触到东南亚 5.6 亿线上消费者。Lazada 商品类目繁多，由国内和国际引入近 2.6 亿件商品，包括电子产品、家居用品、玩具、时装服饰、运动器材和生鲜等。Lazada 通过一站式客服、便捷的退货机制和货到付款等多重付款方式，并携手全球 100 多家物流合作伙伴建立自有物流体系，为消费者提供最佳的购物体验。Lazada 目前由阿里巴巴集团持有绝大多数股权。

Safe Harbor Statements

This press release contains forward-looking statements. These statements are made under the “safe harbor” provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements can be identified by terminology such as “will,” “expect,” “future,” “continue,” “strategy” and similar statements. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Further information regarding these and other risks is included in Alibaba’s filings with the SEC. All information provided in this press release is as of the date of this press release and is based on assumptions that Alibaba believes to be reasonable as of this date, and Alibaba does not undertake any obligation to update any forward-looking statement, except as required under applicable law.

媒体联络

魏耀辉
阿里巴巴集团
电话: +852 9725 9600
电邮: rico.ngai@alibaba-inc.com

William Gaultier
Lazada 集团
电话: +65 8459 5766
电邮: william.gaultier@lazada.com