

阿里云投资 2.83 亿美元 助力全球伙伴加快创新步伐

致力与合作伙伴携手提升客户体验

中国杭州，2020年6月16日 — 阿里巴巴集团旗下的数据智能骨干业务阿里云今天宣布在本财政年度投资 20 亿元人民币（折合 2.83 亿美元），赋能全球伙伴在疫情过后加快创新步伐。阿里云并将协助合作伙伴提升数码化能力，与他们携手推出新产品和解决方案，惠及各行各业的广大客户。

通过全球合作，阿里云去年推出了 2,000 多个混合云项目，助力客户加快数码化进程，节省数以千万计的营运和基础架构成本。鉴于客户上云后仍需要全面提升数码能力，阿里云与全球伙伴携手策划了 3,000 多个在线课程，以便客户可以加深了解并从成功的业务场景中吸取经验。

阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能销售管理与生态发展部总经理郭继军表示：“阿里云持续扩展产品和服务，期望能为合作伙伴带来更多机遇，让我们可以携手创新，为客户提供与时俱进的服务，助他们把握业务增长机遇。”他续指：“这项投资反映了我们致力协助合作伙伴将业务与阿里云整合，共同为全球云产业创造更大价值。”

阿里云目前与近万名全球伙伴合作，服务 35 万多商业客户。阿里云并持续加大研发投入，促进合作伙伴将产品和服务接入至阿里云领先的基础架构平台，推出联合解决方案，缩短落地时间，让客户从中受惠。基于此策略方向，阿里云已与 MongoDB、英特尔、VMware、Salesforce、SAP、红帽公司和 Fortinet 等合作，共同创建了 500 多个联合解决方案，以满足新零售、金融科技、制造业、媒体和娱乐等行业的需求。

展望未来，阿里云引入更多独立软件供应商（ISV）、受管服务供应商（MSP）和系统集成商（SI），借助他们的创新和技术能力，扩充自身平台上的产品和服务。阿里云亦将利用今天宣布的这项投资，引进和优化工作流程，以提升与合作伙伴的沟通效率，使各方能迅速回应日新月异的客户需求。2019 冠状病毒病大流行这等“黑天鹅”事件无疑突显了快速回应客户需求的重要性。

透过与全球伙伴的合作，阿里云致力深耕零售、金融服务、医疗保健与生命科学以及教育领域，以满足日益增长的客户需求。阿里云市场推广力度，以吸引伙伴为客户带来最好产品和创新意念，帮助客户加快数码化转型。

###

关于阿里云

阿里云（www.alibabacloud.com）创立于 2009 年，为阿里巴巴集团的数据智能骨干业务。Gartner 及 IDC 的资料分别显示，阿里云是全球三大基础设施即服务（IaaS）供应商之一以及中国最大的公共云服务供应商。阿里云向阿里巴巴集团电商平台上的商家以及初创公司、企业与公共服务机构等全球用户，提供一整套云计算服务。阿里云为奥运会官方云服务供应商。

媒体查询

Claudia Ju
阿里巴巴集团
+86 571 86561860
claudia.ju@alibaba-inc.com