



阿里巴巴数字经济体旗下四个旗舰手机应用程序接入星巴克“啡快” 突显阿里巴巴加速品牌在中国市场实践数字化的能力

中国杭州，2020年7月21日 – 阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA 及港交所代号：9988，“阿里巴巴”或“阿里巴巴集团”或“集团”）今日宣布与星巴克咖啡公司升级移动点单服务“啡快”功能，进一步加强其对消费者的触达。消费者可以通过“啡快”享受“在线点，到店取”的便捷体验。通过阿里巴巴商业操作系统，“啡快”服务将接入至手机淘宝、高德、口碑及支付宝。

通过这些接入“啡快”服务的 apps，消费者可以预先在线上下单购买其喜爱的星巴克饮品及食品，然后在中国内地多数星巴克线下门店到店即取。此项服务原本只为星巴克中国官方 app 专享。

通过阿里巴巴数字经济体近 10 亿的消费者基础，这次扩展的服务促使星巴克可以触达更多中国消费者。同时，此项服务也为中国市场持续增加的咖啡爱好者带来更便捷的享受，线上下单之余，可选择就近办公室的位置，取得饮品和食品，而即使位处不熟悉地区，也一样不成问题。

阿里巴巴商业操作系统

阿里巴巴商业操作系统为不同规模的品牌对接上阿里巴巴的各种能力，为他们带来新增长机遇。阿里巴巴商业操作系统由阿里巴巴集团内跨业务部门组成的团队所支持，品牌商藉此可以触达所有阿里巴巴数字经济体内的工具，加速数字化转型及加强创新能力，由此变得更具市场竞争力。

阿里巴巴集团副总裁徐宏表示：“新冠肺炎疫情突显出数字化的重要性，这也是品牌在中国能取得成功的重要基石。阿里巴巴致力于通过阿里巴巴商业操作系统来加速品牌的商业数字化转型。通过这次合作，星巴克在中国内地提供的服务得以进一步扩展，能够满足消费者持续转变的喜好习惯，并创造长期价值。”

结合线上下单及线下用餐

新冠肺炎疫情于今年初爆发，对中国线下零售业带来重大的冲击。在中国市场从疫情复苏过来之际，众多零售商看到线上业务表现依然强劲，且客流量呈现上升趋势。

在愈来愈多消费者来到门店的同时，消费者可以通过支付宝、淘宝、口碑及高德使用新扩展的“啡快”服务，更便捷地在他们喜欢的星巴克门店享受咖啡和食品。

阿里巴巴与星巴克早在 2018 年展开战略合作，为消费者带来无缝连接的星巴克体验。阿里巴巴的本地生活服务平台饿了么自 2018 年 9 月开始，为消费者提供星巴克派送服务“专星送”。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。

媒体查询

李子繁

阿里巴巴集团

+852 5237 8897

eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲

阿里巴巴集团

+852 9728 0979

k.lee@alibaba-inc.com