



道达尔中国与阿里巴巴签署战略合作协议 推动业务数字化升级

中国杭州，2020年8月11日 — 日前，道达尔（中国）投资有限责任公司与阿里巴巴集团在杭州签署战略合作谅解备忘录，充份整合双方所在领域的优势和能力，推动道达尔在华业务数字化升级。

根据谅解备忘录，双方将基于阿里巴巴商业操作系统展开深度合作。道达尔中国将依托阿里巴巴领先的数字化技术与能力，在电商跨端运营、移动支付、本地化服务、供应链、大数据、组织管理等各领域展开深度合作，为中国区的加油站业务、润滑油业务及特殊流体业务提供数字化基础设施支持，增加道达尔产品及服务的接触面及弹性，加快道达尔在华零售网络终端布局，实现中国区业务的结构性和可持续的增长，推动中国业务数字化转型战略。

道达尔集团进入中国已有 40 年历史，此次合作标志着，道达尔将成为首家接入阿里巴巴商业操作系统的国际能源企业，为行业数字化升级树立了标杆。

道达尔（中国）投资有限责任公司总裁晏安（Ian Lepetit）表示：“数字技术是道达尔在所有业务领域实现卓越目标的关键驱动力。道达尔集团目标在 2025 年前，通过推进数字化进程，每年为公司实现 15 亿美元的价值。中国有着全球领先的数字技术创新环境，更有将其付诸现实的条件。我们希望与阿里巴巴的合作不仅能帮助我们在中国本土创造更高品质的服务；更成为一种标杆，并借由我们遍布全球的加油站服务网络，逐步推广至集团海外业务，每天为超过 800 万名客户带去更优质的产品和服务以及更舒适的客户体验。”

阿里巴巴集团副总裁靖捷表示：“道达尔在全球能源行业有着深厚的业务积淀和卓越的产品服务。阿里巴巴商业操作系统就是在新品、新客、新履约、新组织等领域，助力道达尔加速数字化转型，实现数字技术驱动的消费者运营，以跨业务、多场景的运营模式，让道达尔以更高的效率做到：服务更多的消费者、更全面地服务消费者、更好体验但更低成本地服务消费者。”

双方的战略合作将覆盖道达尔中国主要的业务活动，包括加油站业务、润滑油业务、汽车养护业务等，并联动阿里集团十余个业务单元。通过双方共同打造的道达尔服务跨端品牌轻店，未来消费者可以由淘宝、天猫、支付宝、饿了么及高德等应用程式，随时随地享受到道达尔线上线下一体化的产品和服务。

道达尔在数字化方面的布局由来已久，为了高效地落实数字化战略，道达尔在其企业组织架构上进行调整，单独设立了首席数字官这一职位，其旗下业务板块也设立了相应的数字官。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。

道达尔在中国

作为第一家进入中国海上油气勘探和参与中国炼油业务的国际能源公司，道达尔在中国的业务发展已近 40 年。目前，道达尔在中国拥有近 4,000 名员工和 20 多家子公司，积极参与中国能源行业全产业链业务——从上游到下游与化工，与中国合作伙伴们分享经验、技术和专业知识，建立双赢互利的合作关系，共同发展国内外能源业务。

关于道达尔集团

道达尔集团是一家全球性的一体化能源生产商和供应商、领先的国际石油天然气公司和低碳能源运营商。我们的 100,000 名员工致力于为全球客户提供更安全、更清洁、更高效以及更具创新性的能源，让更多的人享有能源。作为负责任的企业公民，我们致力于确保在全球 130 多个国家和地区的运营能够持续创造经济、社会和环境效益。

媒体查询

陶郑阳

道达尔企业管理（北京）有限公司

电话：010-85905613

电邮：johnny.tao@total.com

李子繁

阿里巴巴集团

电话：+852 5237 8897

电邮：eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲

阿里巴巴集团

电话：+852 9728 0979

电邮：k.lee@alibaba-inc.com