

宝马与阿里巴巴签署战略合作备忘录 推动业务全流程数字化转型

(北京)10月26日,宝马与阿里巴巴在北京签署战略合作备忘录。基于“优势互补、合作共赢”的原则,双方将整合资源,围绕品牌、营销、渠道、跨端运营、服务和信息技术等领域开展合作,致力于实现宝马中国业务全流程数字化战略,同时助力经销商共同为客户提供端到端、线上线下无缝链接的数字化品牌体验。



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“在宝马加速数字化转型的过程中，跨行业合作与开放创新的交流必不可少。阿里巴巴作为中国顶尖科技企业的代表，在数字化技术、大规模用户平台和渠道，以及目标客户运营方面具有独特优势。我们很高兴能与阿里巴巴携手为中国客户打造全方位、线上到线下的便捷数字化品牌体验，同时丰富我们的数字化产品和服务。”

阿里巴巴集团副总裁、企业服务体系秘书长靖捷表示：“作为最具创新精神的豪华汽车制造商之一，宝马凭借卓越的产品和服务一直引领着行业，如今宝马再次走在数字化转型和升级的前列，成为首家接入阿里巴巴商业操作系统的汽车企业。阿里巴巴商业操作系统就是用数字化的方式，助力宝马加速实现跨业务、多场景的运营模式，形成以消费者为中心的端到端全生命周期服务，更高效地拓展用户、链接用户、服务用户，获得高质量增长。”

数字技术助力经销商，加速驱动业务增长

根据该合作备忘录，宝马和阿里巴巴将致力于联合推出首家高端汽车品牌的经销商在线销售和服务业务，打通端到端、线上线下无缝链接的数字化体验。未来，双方伙伴关系中所产生的在线用户流量，也将引流给经销商，为他们创造更多的业务机会。此外，借助阿里巴巴的全域会员体系，BMW 和 MINI 还将在阿里多个线上平台开展品牌会员服务及营销活动，提升用户的粘性和活跃度，以驱动业务增长。

一站式便捷服务，打造跨业务多场景的消费体验

在阿里巴巴商业操作系统的支持下，宝马与经销商伙伴将加速经销商网络的数字化转型，为中国客户提供更优质、更便捷、更个性化的数字化服务和体验。未来，在经销商的支持下，用户可通过 BMW 和 MINI 的官方天猫旗舰店在线购买 BMW 和 MINI 汽车，更可一键注册品牌会员，获得专属优惠和福利，并能轻松完成试驾、维修、保养等多种在线预约服务。购车决策中，金融/租赁数字化服务可以帮助用户选择最为适合的金融/租赁方案和便捷的产品服务，以满足用户多样化的融资和出行需求。

未来，宝马和阿里巴巴还将与经销商一起打造宝马的跨端运营体系，致力于通过阿里生态体系的多个平台，如淘宝、天猫、支付宝、高德等，为消费者提供集“看车、买车、养车”为一体的全链条服务，重塑以消费者为中心的跨业务多场景服务体验。

实现互惠共赢发展，引领行业数字化升级

当前，数字经济与数字贸易蓬勃发展，正在改变客户的消费预期与消费习惯。作为一家创新型的跨国车企，宝马积极加快数字化转型的步伐。2019年，宝马为落实数字化战略专门成立了领悦数字信息技术公司，推动宝马集团在中国的全渠道营销、销售管理及客户生命周期管理等领域的数字化建设，为宝马“以客户为中心”的运营转型赋能助力，并且为客户创造更加尊贵的体验，为经销商和宝马自身的持续增长创造价值。

数字经济时代商业要素正在全面走向数字化，对企业而言，有效的数字化也是一个全局性、系统性的升级过程。阿里巴巴的多元数字商业场景和能力，与云计算、大数据技术等充分融合，形成了独特的阿里巴巴商业操作系统，旨在帮助企业全方位地重构品牌、商品、销售、营销、渠道、制造、服务、金融、物流供应链、组织、信息技术 11 大商业要素，实现端到端的数字化经营，全面走向数字经济时代。

本次宝马与阿里巴巴在数字化领域的合作，也是宝马数字化转型驶入快车道的例证之一。宝马中国成为首家接入阿里巴巴商业操作系统的汽车企业，双方为汽车行业的数字化升级树立新标杆。未来，双方将携手助力线下经销商网络共拓增长空间，推动汽车及车生活领域的全面数字化，实现与客户和经销商的共赢发展。

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：+8610 6184 1351

邮箱：miao.miao@bmw.com

阿里巴巴集团

柯璟女士

电话：+852 5590 9949

邮箱：ivy.ke@alibaba-inc.com

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。

阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。